



DIGITAL TRIVSEL

**UNGES ONLINELIV OG REDSKABER
TIL DET PÆDAGOGISKE ARBEJDE**

KONFERENCE

SCANDIC HVIDOVRE, 05.03.2013

SCANDIC KOLDING, 06.03.2013



GENERATOR

FOREDRAG & KONFERENCER

WWW.FOREDRAGOGKONFERENCER.DK



DIGITAL TRIVSEL

– UNGES ONLINELIV OG REDSKABER TIL DET PÆDAGOGISKE ARBEJDE

Nettet, Facebook og mobilen er blevet en selvfølgelig del af unges dagligdag og sociale liv. Derfor bør det digitale også være et fokuspunkt i det pædagogiske arbejde. Men det er lettere sagt end gjort. For hvilke særlige koder og problemstillinger knytter der sig til de digitale universer og sociale medier? Hvad kendetegner sproget, når unge er online? Hvilke rettesnore er der for trivsel og mistrivsel? Og hvilke kompetencer og personlige styrker skal udvikles for, at den enkelte unge får et godt onlineliv?

Disse aktuelle og væsentlige spørgsmål er i fokus på konferencen Digital trivsel, der henvender sig til fagpersoner, der arbejder med unge. Gitte Stald, lektor og leder af den danske del af forskningsprojektet EU Kids-online, vil komme med et bud på de mobile mediers betydning i ungdomskulturen. Malene Charlotte Larsen, Ph.D., stiller skarpt på de sociale mediers rolle og på begreber som sprog, venskaber og identitetsdannelse. Og endelig vil Kristian Lund, filosof og ansat i Center for Digital Pædagogik, komme med et bud på, hvordan arbejdet med digital trivsel kan indgå i det pædagogiske arbejde med unge.

Oplæggene bliver suppleret af workshops, der bestyres af Red Barnet, Medierådet for Børn og Unge og Center for Digital Pædagogik. Temaerne er digital mobning, Facebook, digital rådgivning og forældresamarbejde.

Vel mødt til en spændende konference med fokus på unges onlineliv – og med ideer til, hvordan det digitale kan integreres i det pædagogiske arbejde.

Konferenceleder

Per Straarup Søndergaard



GENERATOR

PROGRAM

9.00 – 9.20

Ankomst, registrering

9.20 – 9.30

Velkomst

9.30 – 10.45

Mobile medier – mobile unge

v/Gitte Stald

Gitte Stald, IT Universitetet i København, kommer i sit oplæg med en analyse af mobile mediers betydning i ungdomskulturelle sammenhænge. Hvad betyder den stadige tilgængelighed, sociale interaktion, påtrængende kommunikation og umiddelbare informationsadgang for unges sociale normer? Og for deres følelse af tilstedeværelse i sociale situationer, håndtering af tid, samt evne til fordybelse? På hvilke måder adskiller unges mobilkultur sig egentlig fra deres forældres – hvis den gør? Hvad er mulighederne ... og hvad er udfordringerne?

10.45 – 11.00

Pause

11.00 – 12.15

Unges sociale mediekultur

v/Malene Charlotte Larsen

Malene Charlotte Larsen, Aalborg Universitet, tegner et portræt af børn og unges sociale mediekultur og kommer omkring spørgsmål som: Hvorfor og hvordan bruger børn og unge sociale netværkssider – fx Facebook, Twitter og Arto? Hvorfor er det vigtigt for dem konstant at "være på" og svare på SMS-beskeder? Hvordan ser et

venskab egentlig ud i dag? Og hvad sker der, når venskabet går online? Hvad betyder brugen af de nye sociale medier for de unges identitet? Og hvordan skal man som fagperson forholde sig til den del af børnenes liv, som foregår online?

12.15 – 13.15

Frokost

13.15 – 14.00

Workshops 1. runde

14.05-14.40

Workshops 2. runde

14.50 – 15.15

Pause

15.15 – 16.15

Unges onlinekultur og fagpersonens rolle

V/Kristian Lund

Nettet i lommen, privatlivet til deling og identiteten digitaliseret. Det er en helt ny generation af børn og unge, vi som voksengeneration står over for at skulle guide og opdrage.

Hvis de unge da gider høre på os. For de har jo kontakt til vennerne alle døgnets timer, og en hel klode af fremmede til at dele deres hobbyer, subkulturer og personlige problemer med. Det åbner fantastiske muligheder for at fordybe sig i særlige interesser, men også en risiko for at fortabe sig i distraktioner og simplificerede fællesskaber. Kristian Lund vil i dette oplæg sætte fokus på unges onlinekultur og på, hvordan du som fagperson kan og bør blande dig.

16.15.

Farvel og tak for i dag

WORKSHOPS

Vælg 2 af disse ved tilmelding

(Begrænset antal pladser på de enkelte workshops. Fordeling efter "først-til-mølle-princippet")

1. Digital mobning, v/ projektleder Gry Hasselbalch, Medierådet for Børn og Unge

Kæresterier, fest og leg med vennerne er rykket med ind på nettet og mobilen. Det samme er de problematiske sider. Mobning har fx fået en digital dimension i dag, som rækker ud over skolen og klubben. Denne workshop giver et indblik i "det nye" ved børne- og ungdomslivet samt mulighed for at vende og diskutere konkrete erfaringer.

2. Facebook og pædagogisk faglighed v/Kristian Lund, Center for Digital Pædagogik

Facebook er nærmest en selvfølge blandt børn og unge. Hvis vi vil være med til at påvirke deres sociale liv og oplevelsen af nettet, bliver vi nødt til at være til stede dér, hvor de er. Som fagperson kan der dog være professionelle og personlige problemer i at bruge sin private profil. Nogle af disse kan løses teknisk. På workshoppen gennemgår vi, hvordan Facebooks privatlivsindstillinger virker og kan indstilles. Så tag din laptop med, og så går vi lavpraktisk til værks og kigger på forskellige elementer af Facebook.

3. Digital trivsel og forældresamarbejde, v/Jon K. Lange, Red Barnet

Vi har alle en rolle at spille i den digitale trivsel: unge, institutioner, skole og forældre. I denne workshop sætter vi fokus på de sidste og diskuterer spørgsmål som: Hvad kan man forvente eller kræve af forældrene? Er vi som fagfolk klædt ordentligt på til at samarbejde med forældrene om digital trivsel? Og hvad skal der konkret samarbejdes om?

4. Digital rådgivning v/Erroll Marshall, Cyberhus

Cyberhus.dk har gennem otte år tilbudt chat- og brevkasserådgivning til børn og unge. Vi stiller skarpt på metodikken og afdækker, hvor og hvordan digital rådgivning kan være et konstruktivt alternativ/supplement til offline-hjælp for den unge. Med afsæt i cases og livechat diskuterer og udveksler vi holdninger om digital rådgivning.

PRÆSENTATION AF OPLÆGSHOLDERNE

Gitte Stald er mag.art., ph.d. og lektor ved IT Universitetet i København. Hendes forskningsområder er digitale medier og kommunikation med fokus på mobile medier, sociale forandringsprocesser og digital ungdomskultur. Hun har deltaget i en række forskningsprojekter bl.a. Digital Media and Learning 2007-8 og EU-Kids Online I-III, 2006-14. Endelig har Gitte Stald gennemført undersøgelser af 15-24-årige danskeres mobilbrug i 2004, 2006, 2009 og 2011. Femte runde er planlagt til foråret 2013.

Malene Charlotte Larsen er cand.mag., ph.d. og adjunkt ved Aalborg Universitet, hvor hun forsker i nye medier og digital ungdomskultur. De seneste otte år har Malene fulgt danske teenagers brug af sociale netværkssider som Facebook og har skrevet flere artikler om emnet. Malene benytter sig af forskellige metoder i sin forskning – bl.a. den etnografiske, hvilket vil sige, at hun har tilbragt meget tid sammen med de danske børn og unge på deres foretrukne mødesteder på internettet.

Kristian Lund er ansat ved Center for Digital Pædagogik, hvor han formidler netetik for børn og unge og for de voksne, der tager ansvaret for dem. Senest med en bog om digital trivsel i arbejdet med udsatte børn og unge. Kristian har en brændende interesse for alle de måder, som internettet ændrer os som mennesker og vores samfund på. Hvem vil i fremtiden styre vores telefoner og skabe vores kultur? Bliver privatsfæren udvidet, ændret eller helt udvisket? Og måske vigtigst af alt: Hvordan kan vi påvirke udviklingen og guide de børn og unge, der er fremtidens voksne? Kristian er filosof og har derfor mindst lige så mange spørgsmål som svar ...



GENERATOR

DIGITAL TRIVSEL

UNGES ONLINELIV OG REDSKABER TIL DET PÆDAGOGISKE ARBEJDE

PRAKTISK

Tid: 05.03.2013 (Hvidovre) og 06.03.2013 (Kolding) kl. 9.00 - 16.15

Pris: Kr. 1.995,- + moms. Prisen inkluderer forplejning.

Rabat: 10 % ved fem eller flere deltagere fra samme ansættelsessted og fakturering på samme EAN-nr.

Sted: Scandic Hvidovre, Kettevej 4, 2650 Hvidovre (05.03.2013)
Scandic Kolding, Kokholm 2, 6000 Kolding (06.03.2013)

Konferenceleder: Per Straarup Søndergaard,
per@foredragogkonferencer.dk

Tilmelding: www.foredragogkonferencer.dk

Afmelding: Eventuel afmelding skal ske skriftligt og inden 05.02.2013.
Afmelding herefter medfører fuld betaling.

Yderligere info: Lars Hansen, E-mail lars@foredragogkonferencer.dk,
tlf. 7262 4200



GENERATOR