

Vejle Mobil

workshop torsdag d. 09.02.2012

Laura Vilsbæk, Skybrud.dk
Anders Bruun, Skybrud.dk

Det skal vi kigge på i dag

Trends og tendenser

Tal og fakta

Dig og din mobil

Mobile muligheder

Dig og din mobil 2

Proces og strategi

Idéer til mobileløsninger

Mobil søgning

95%

af alle smartphone ejere har søgt efter lokal information

Mobil er lokal + hjælpe folk når de har behovet
= fokus på hvad brugere kan finde når de søger lokalt.

The king is still in the house



**Brugerne vil have
brugbart,
relevant
indhold.**

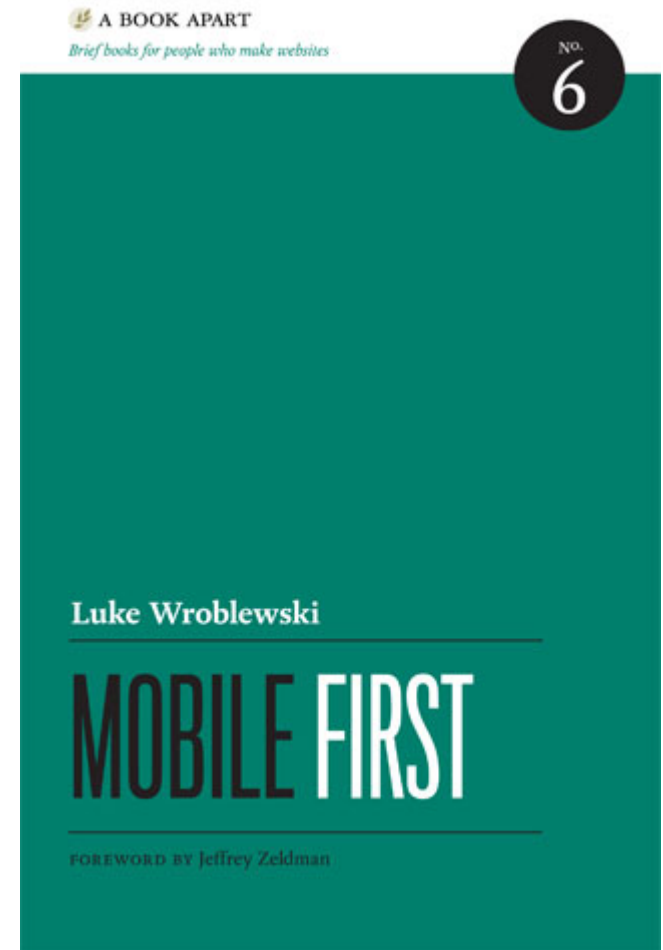
One web - mobile first

One web

Indhold/data som vand

Mobile first

Tænke fokuseret



HTML5

Nye muligheder med nyt programmeringssprog, der kan præsentere indhold på nye måder.

Giver vind i sejlene for webbaserede løsninger
- men mere om det senere.

HTML



Livet er en leg

Et stort buzz pt er **GAMIFICATION**

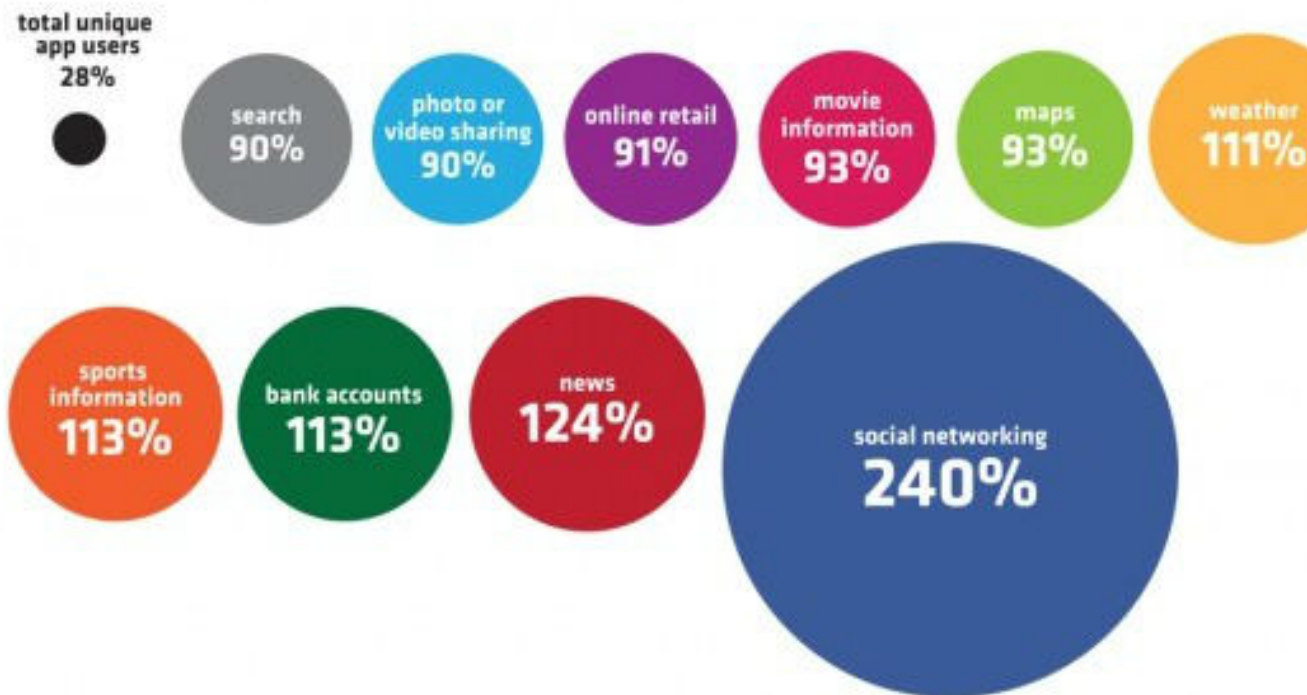


Gør det til en leg at bruge
din mobile løsning som fx
Foursquare.

Vi er sociale dyr

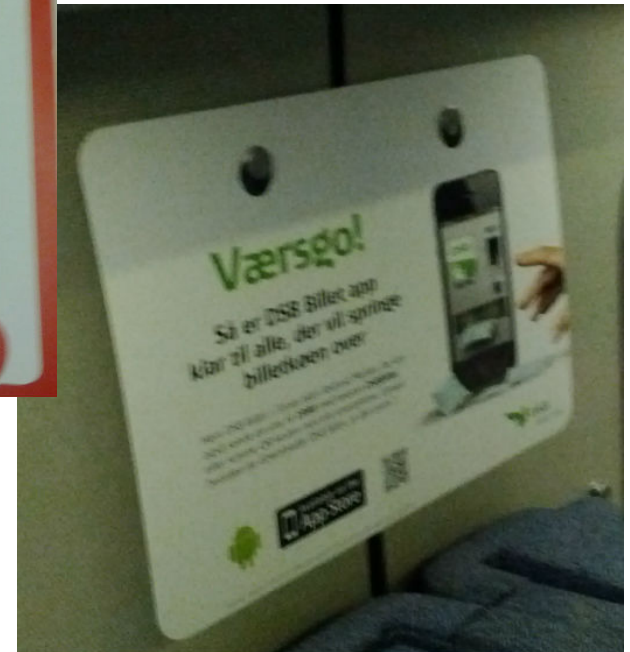
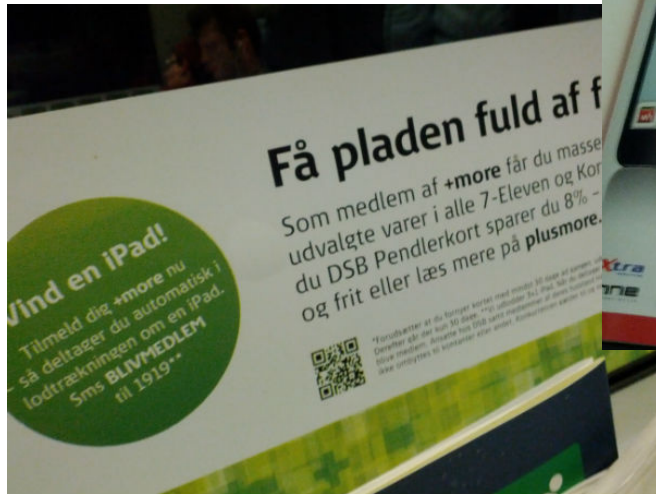
Mobilen er stedet, hvor vi deler vores liv.
300 millioner bruger Facebook på mobilen

"Ikke alt mobilt er socialt, men alt socialt er mobilt"
Simon Kibsgård, Creuna



Den hurtigst voksende app kategori

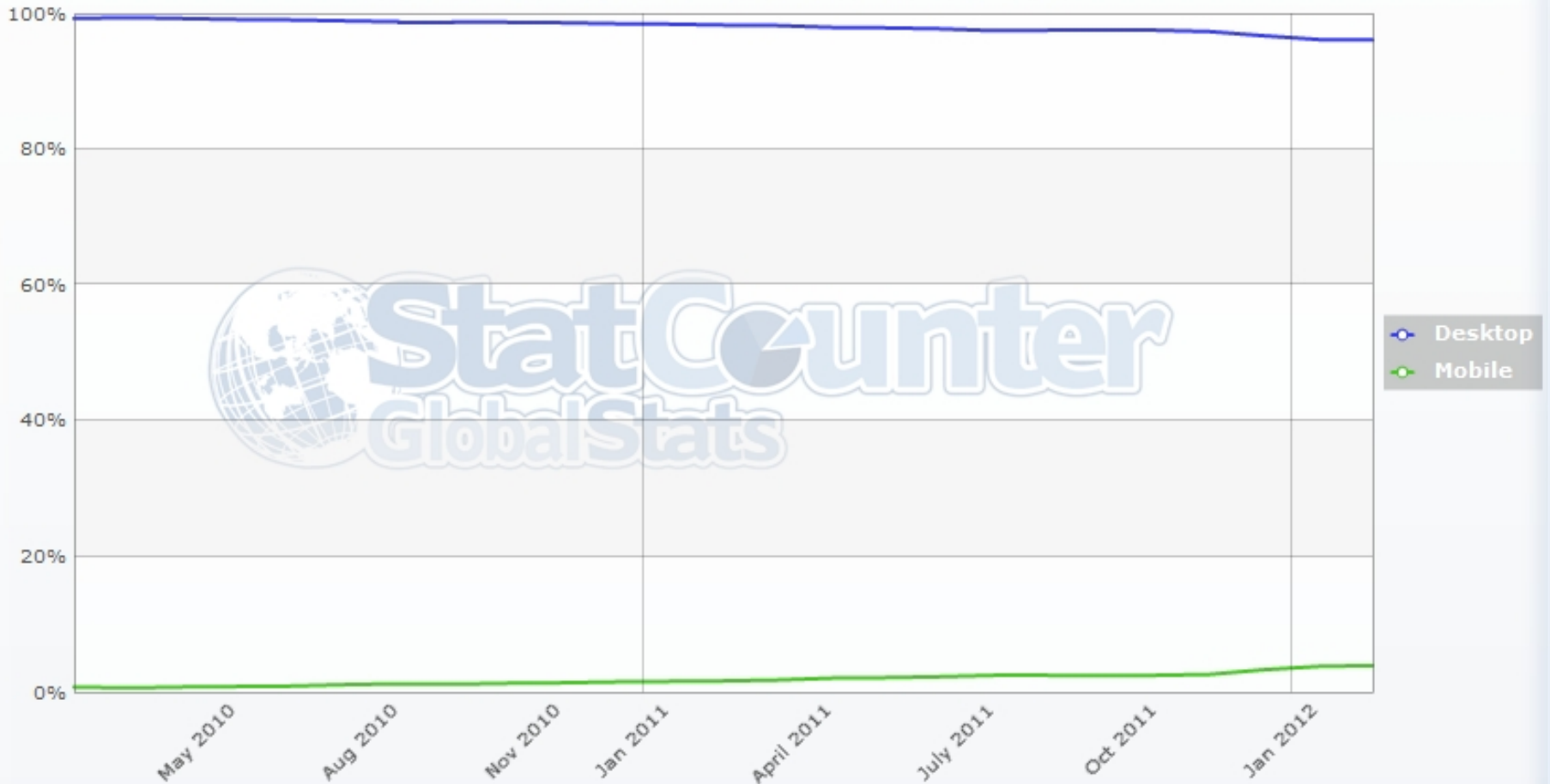
Det starter tit offline



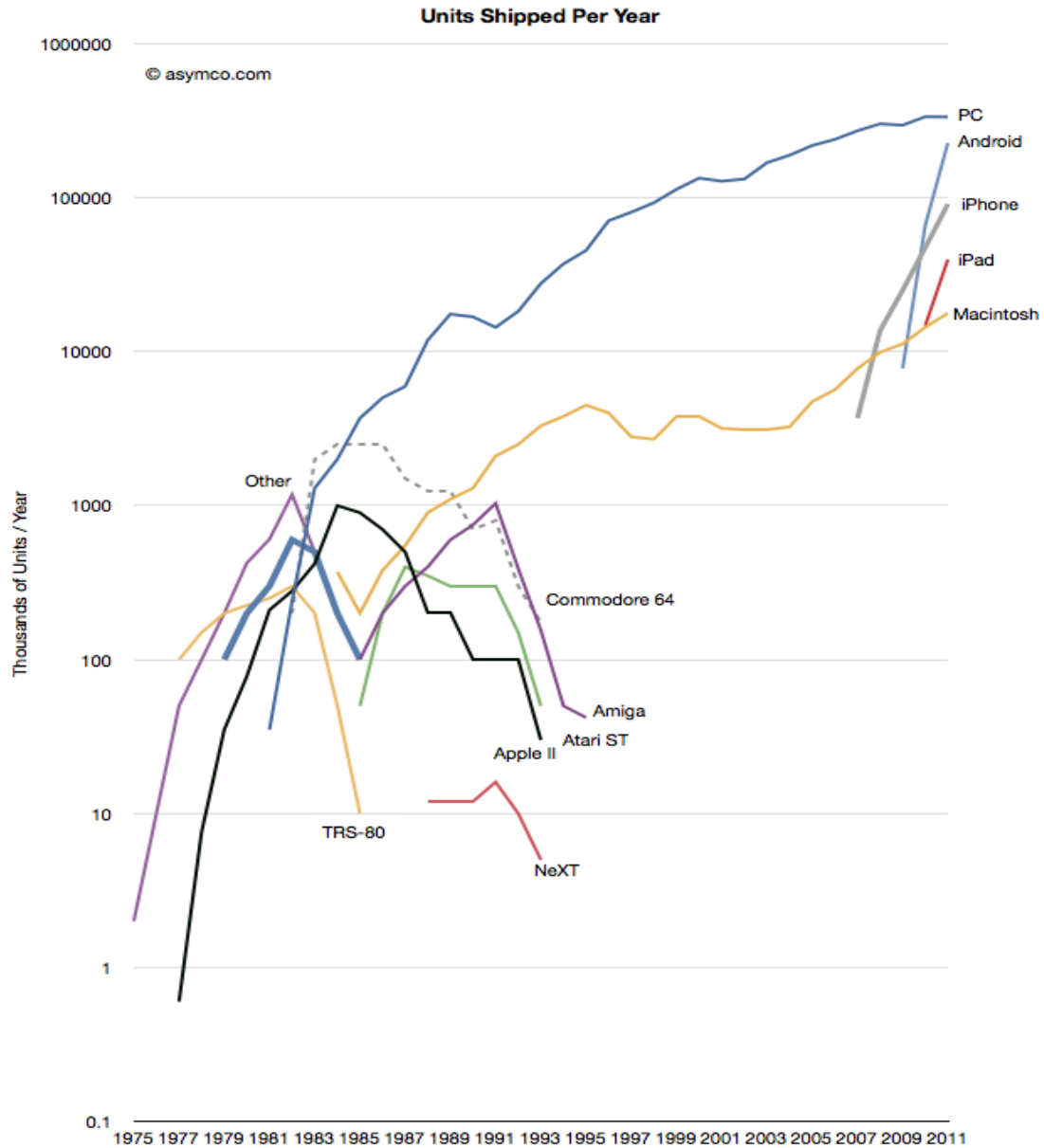
<http://www.youtube.com/watch?v=FMB1rJdvMn0>

Tal og fakta - web vs mobil

StatCounter Global Stats
Mobile vs. Desktop in Denmark from Feb 2010 to Feb 2012

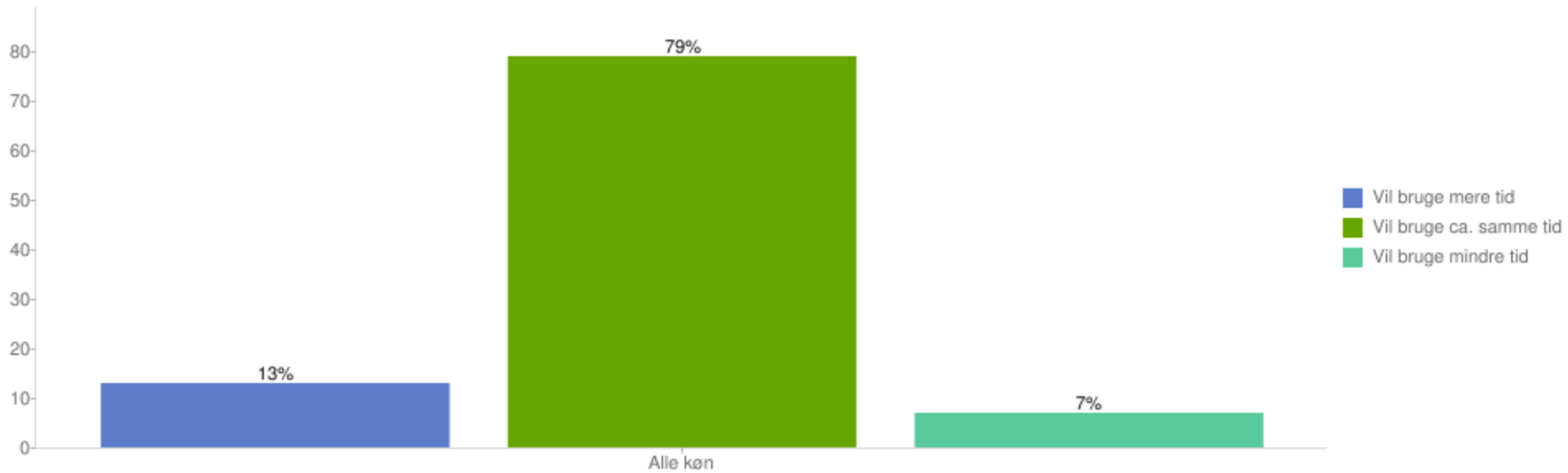


Tal og fakta - solgte enheder



Tal og fakta - fremtidig brug af desktop

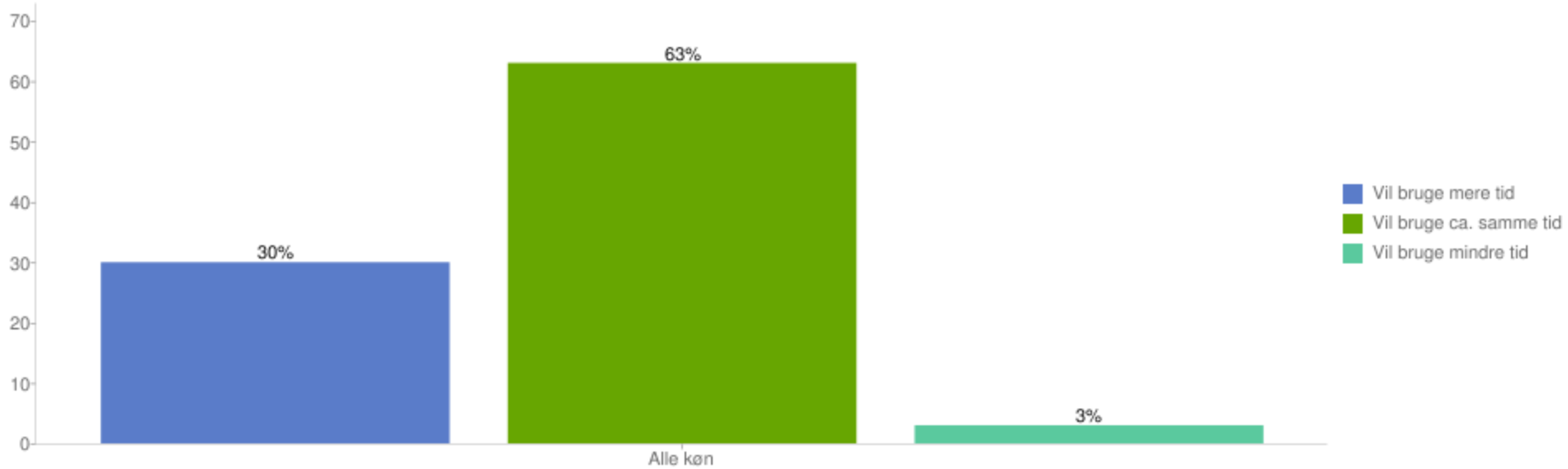
Danmark, Fremtidig brug - desktop



Kilde: www.ourmobileplanet.com
Base: Smartphoneejere

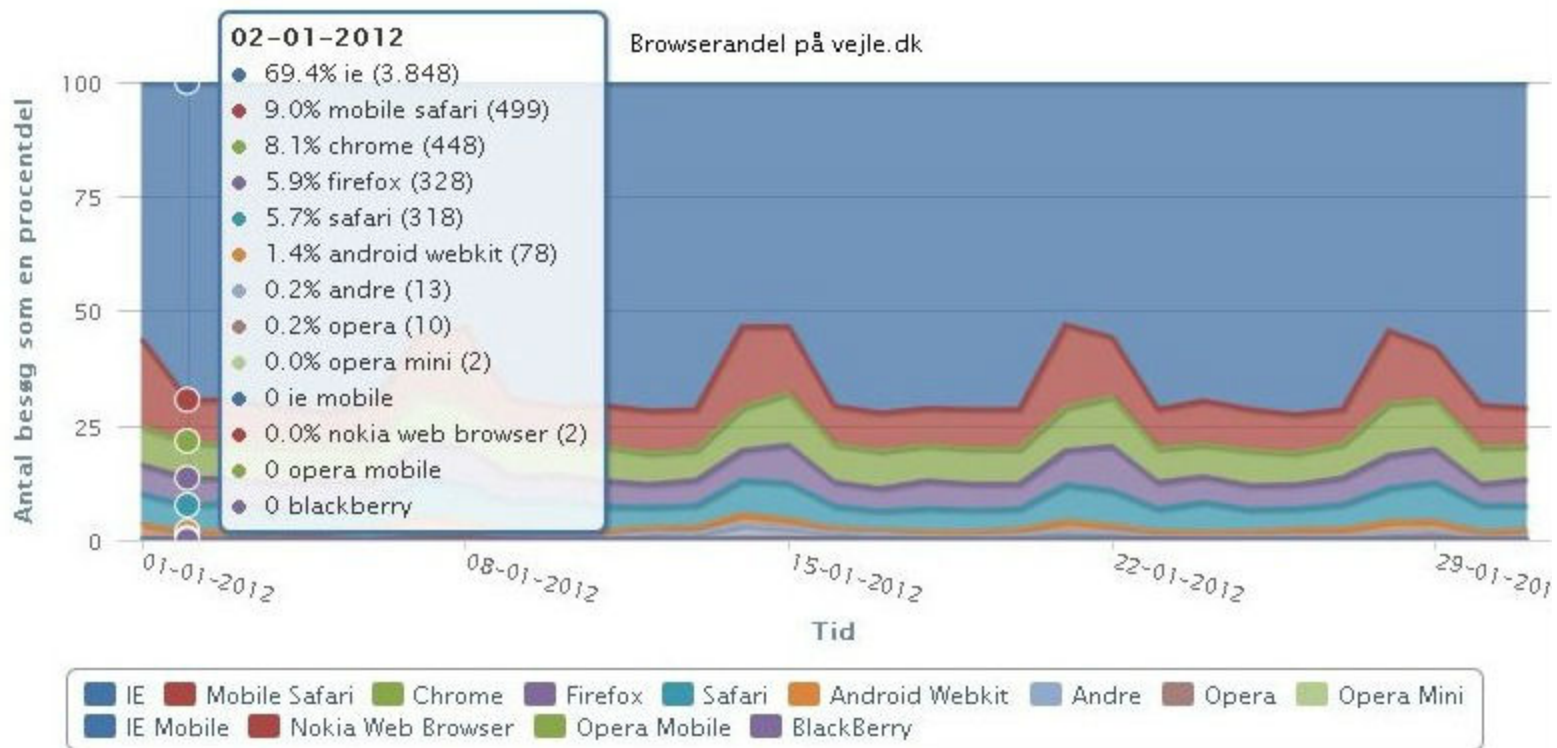
Tal og fakta - fremtidig brug af mobil

Danmark, Fremtidig mobilbrug - smartphone



Kilde: www.ourmobileplanet.com
Base: Smartphoneejere

Tal for Vejle - hvor kommer de besøgende fra



Dig og din mobil

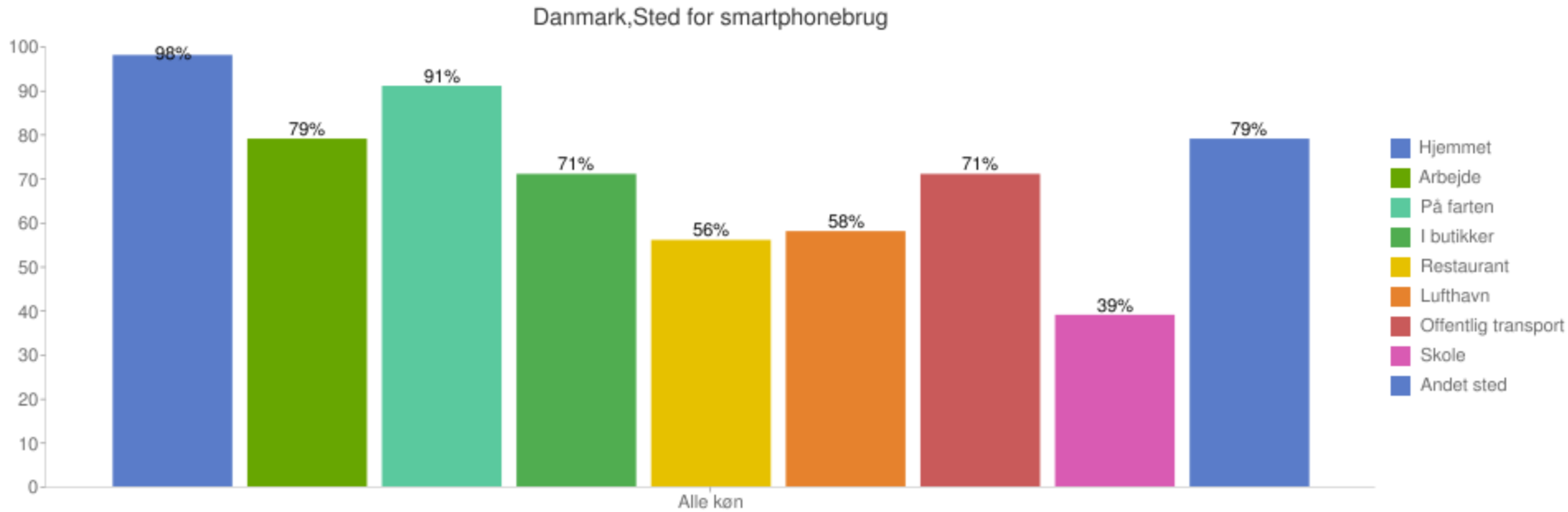
2 min. til at tænke over

- **hvor**
- **hvornår**
- **og til hvad**

du bruger din mobil.

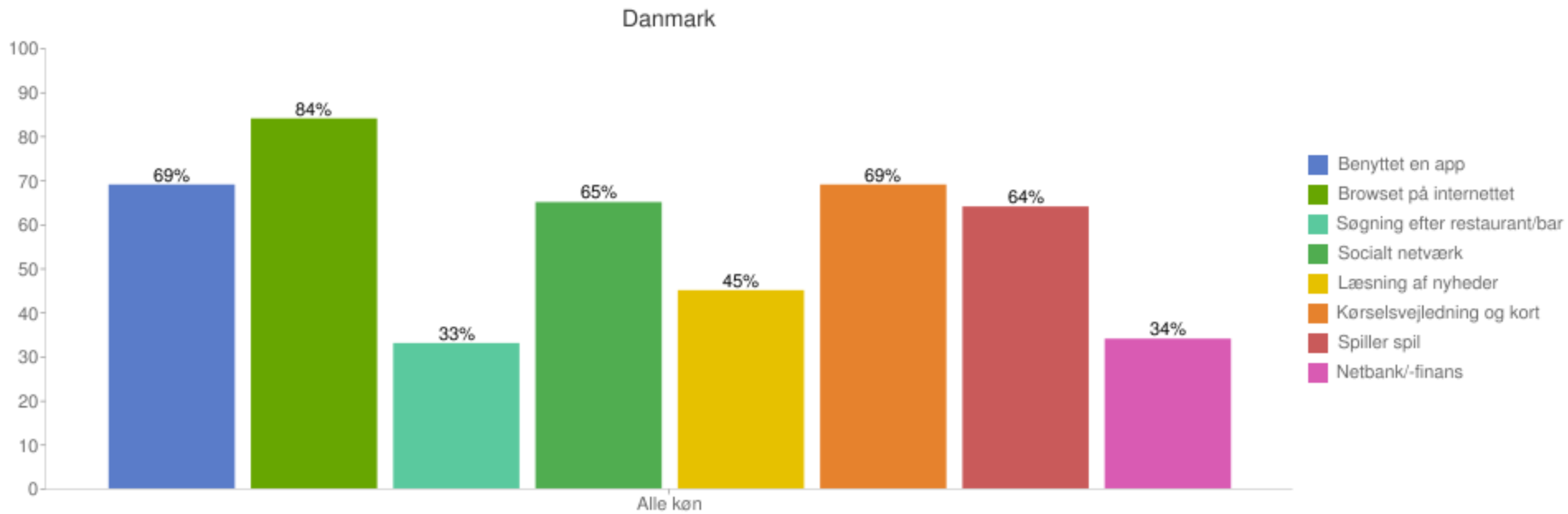
5 min. til at se om vi er ens.

Tal og fakta -hvor benyttes mobilen



Kilde: www.ourmobileplanet.com
Base: Smartphoneejere

Tal og fakta -hvad benyttes mobilen til



Kilde: www.ourmobileplanet.com

Base: Smartphoneejere

Tal og fakta -find selv mere

Find selv flere tal på denne fine hjemmeside:

<http://www.ourmobileplanet.com/>

Tal og fakta

Hvorfor er tal og fakta vigtige?
Fordi du skal kende dine brugere!

Tænk i situationer
Tænk i behov
Tænk i døgnrytme

Tænk over hvornår og hvorfor du kan være relevant
overfor din målgruppe.

- og brug jeres statistik

Tal for Vejle

- hvad besøger de mobile brugere

Sider med flest sidevisninger					
#	Sidens titel	Sidens URL	Sidevisninger	Brugersessioner	Unikke besøgende
1	vejle.dk - vejle.dk	http://www.vejle.dk	16.438	13.858	9.132
2	Job i Vejle Kommune - vejle.dk	http://www.vejle.dk/Job/Ledige-job-oversigt.aspx	5.387	2.752	1.382
3	Kontakt - vejle.dk	http://www.vejle.dk/Kontakt.aspx	2.711	2.290	1.972
4	Åbningstider - Affald og Genbrug	http://www.affaldoggenbrug.vejle.dk/page31607.aspx	2.464	2.310	1.861
5	Job i Vejle Kommune - Vejle Kommune	http://www.vejle.dk/page20422.aspx	2.322	1.370	596
6	Borger - vejle.dk	http://www.vejle.dk/borger.aspx	2.292	1.907	1.489
7	Forside - Affald og Genbrug	http://www.affaldoggenbrug.vejle.dk	2.268	1.671	1.544
8	Undervisning og børneoplysning - vejle.dk	http://www.vejle.dk/Job/Ledige-job-OFIRimporten/Undervisning-og-boerneoplysning.aspx	2.229	1.739	811
9	Social og sundhed - vejle.dk	http://www.vejle.dk/Job/Ledige-job-OFIRimporten/Social-og-sundhed.aspx	1.914	1.517	805
10	Kontakt - Vejle Kommune	http://www.vejle.dk/page20106.aspx	1.804	1.628	1.382
11	Administration og ledelse - vejle.dk	http://www.vejle.dk/Job/Ledige-job-OFIRimporten/Administration-og-ledelse.aspx	1.598	1.190	661
12	Borger - Vejle Kommune	http://www.vejle.dk/page20002.aspx	1.449	1.238	936
13	Oplev Vejle - Oplev Vejle	http://www.oplev.vejle.dk	1.262	1.055	934
14	Storskrald i Vejle Kommune - Affald og Genbrug	http://www.affaldoggenbrug.vejle.dk/page31663.aspx	1.206	943	757
15	Familie, børn og unge - vejle.dk	http://www.vejle.dk/Borger/Familie-boern-og-unge.aspx	1.120	969	792
16	Her finder du genbrugspladserne - Affald og Genbrug	http://www.affaldoggenbrug.vejle.dk/page38201.aspx	1.097	1.019	837
17	Job - vejle.dk	http://www.vejle.dk/Job.aspx	1.086	969	556

Mobile muligheder

Native app

Web app

Hybrid app

Responsive design

Native app

Er lavet til specifikke platforme (iPhone, Android, Windows...), hvor selve appen bliver hentet ned på telefonen via app stores

Fordele

- Let adgang til funktioner på telefonen
- Virker også offline
- Fokuseret indhold
- Salg/brande via App stores (iPhone AppStore, Adroid Marked...)
- Hastighed

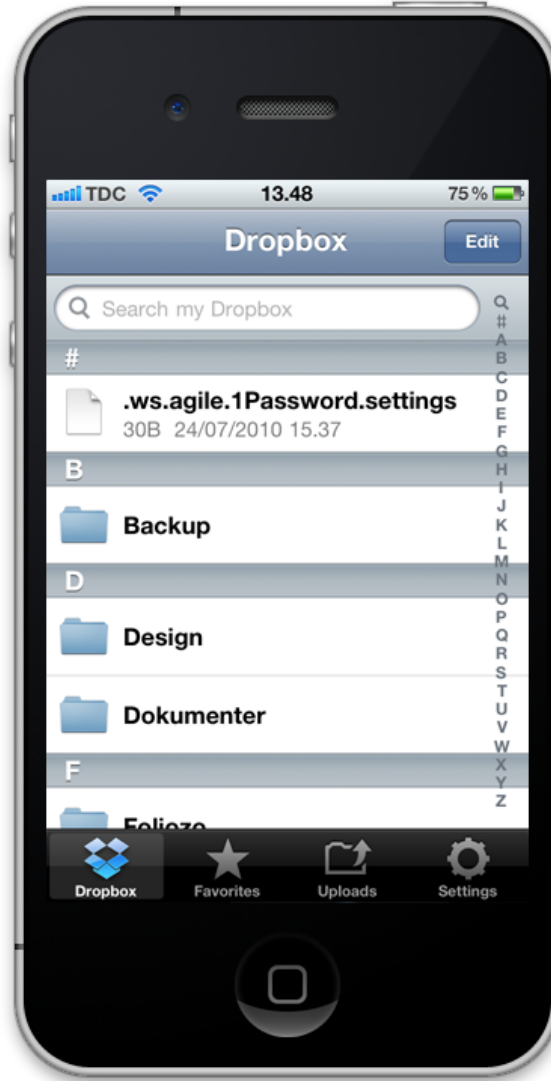
Ulemper

- Kun tilgængelig på en platform
- Pris (dyr hvis flere platforme)
- Tung at vedligeholde
- Svær at linke til indhold i en app

Native app



Twitter



Dropbox



Jyske Bank

Web app (mobiloptimeret website)

En løsning der er lavet med webteknologier (html5, javascript) og bliver afviklet via en browser.

Men som ikke er den fulde hjemmeside for en organisation.

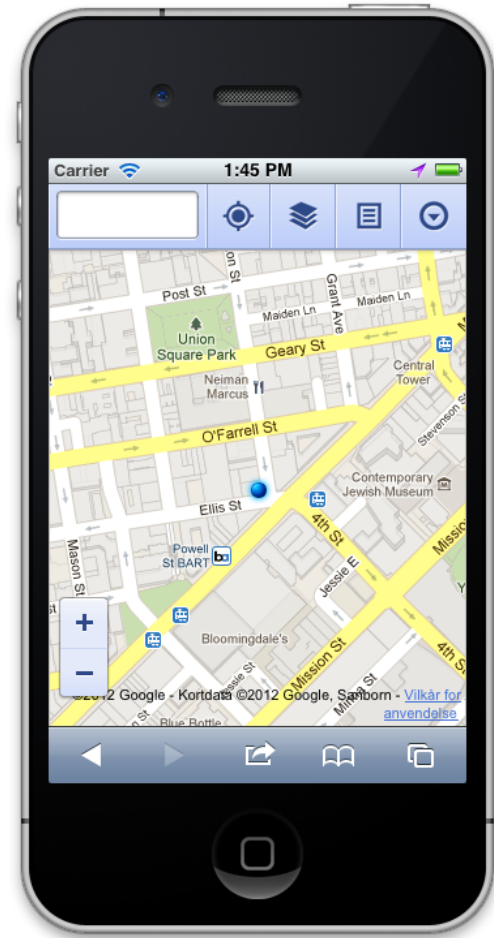
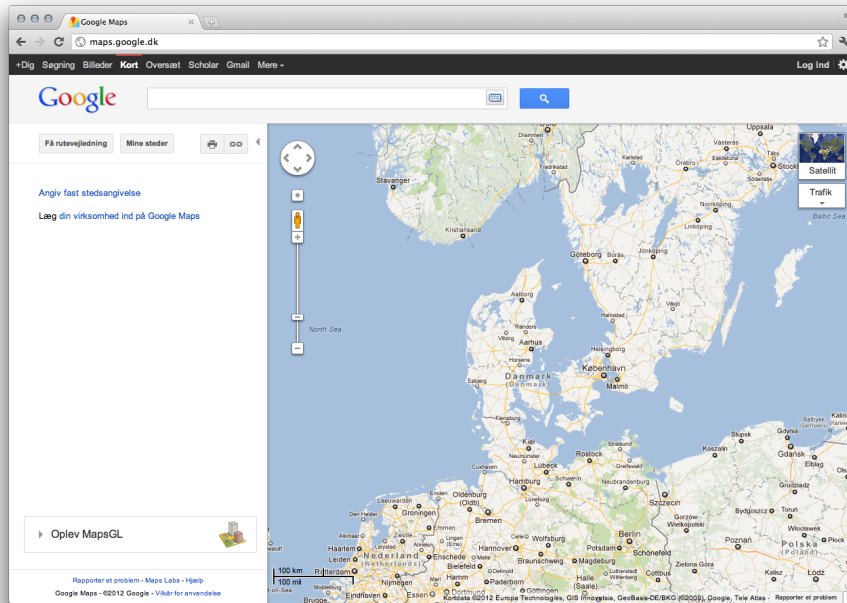
Fordele

- virker fra forskellige platforme
- kan linkes til (QR koder, dele-muligheder)
- pris
- ingen app godkendelsesprocedure
- let at opdatere indhold

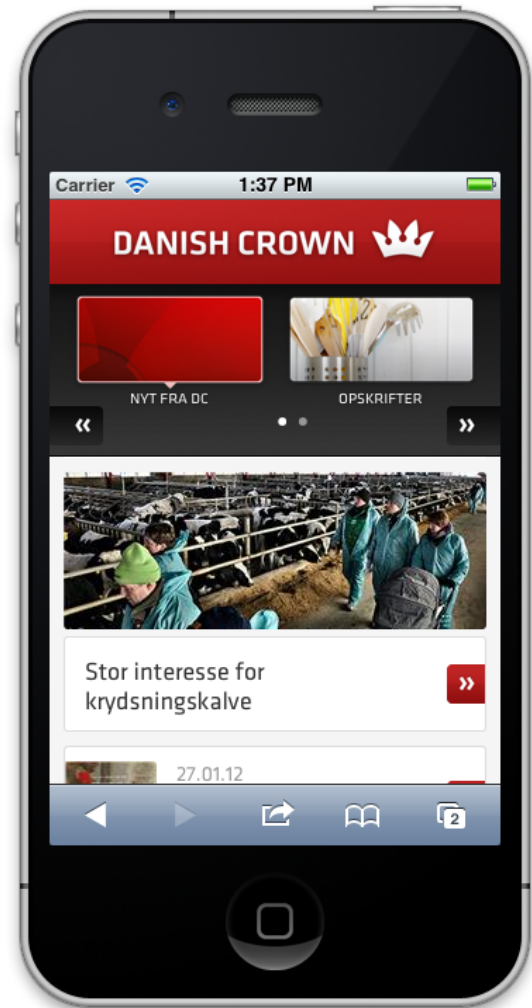
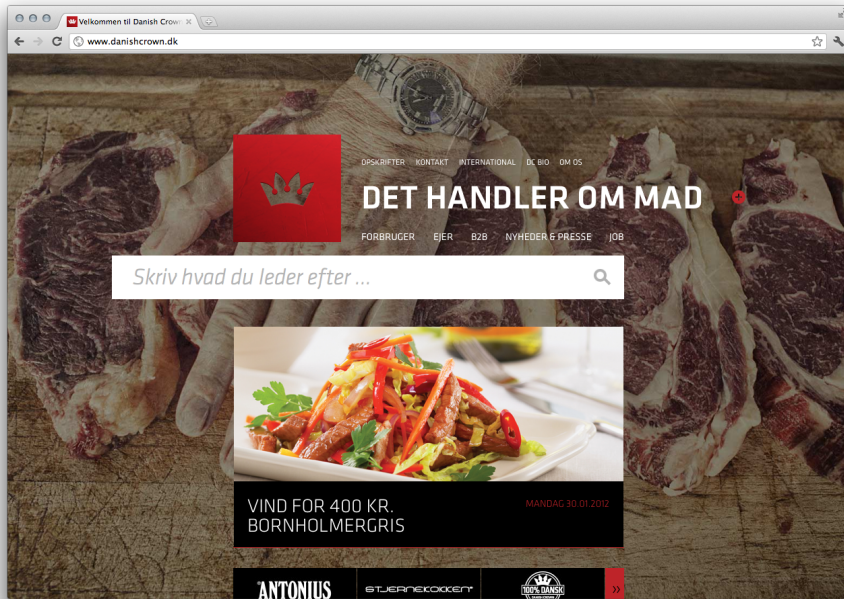
Ulemper

- Ikke finde/brande via app stores
- selv stå for salg
- Ikke direkte adgang (kun i lille omfang) til funktioner på telefonen
- performance. hastighed/feeling

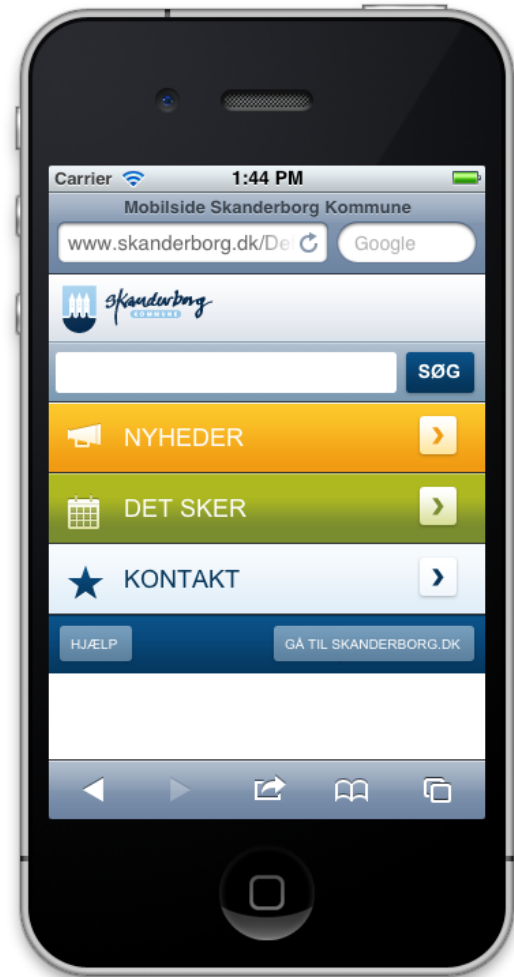
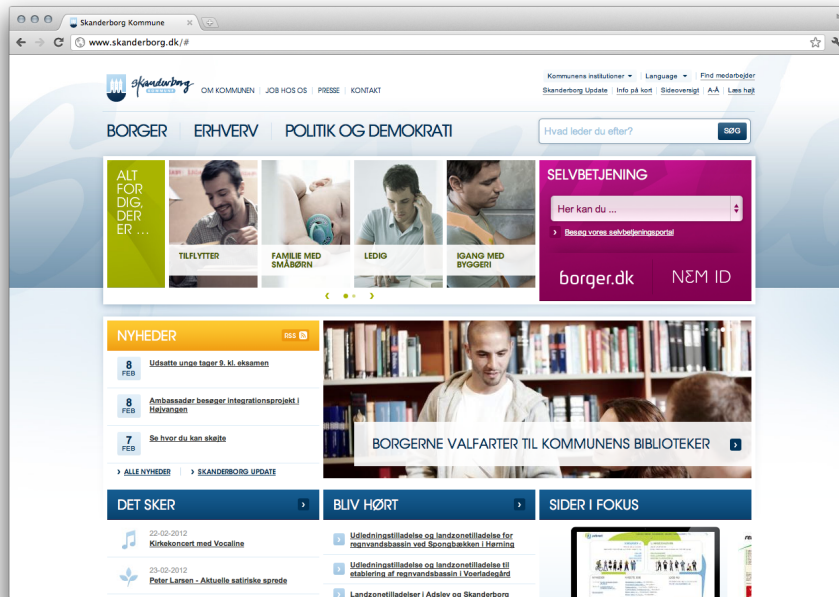
Web app



Web app



Web app



Hybrid app

En app der er programmeret med webteknologier (HTML5, JavaScript), men pakket ind i en "platformskal", så den kan sælges via app stores og fungere a la en native app. Bliver også kaldt wrapps.

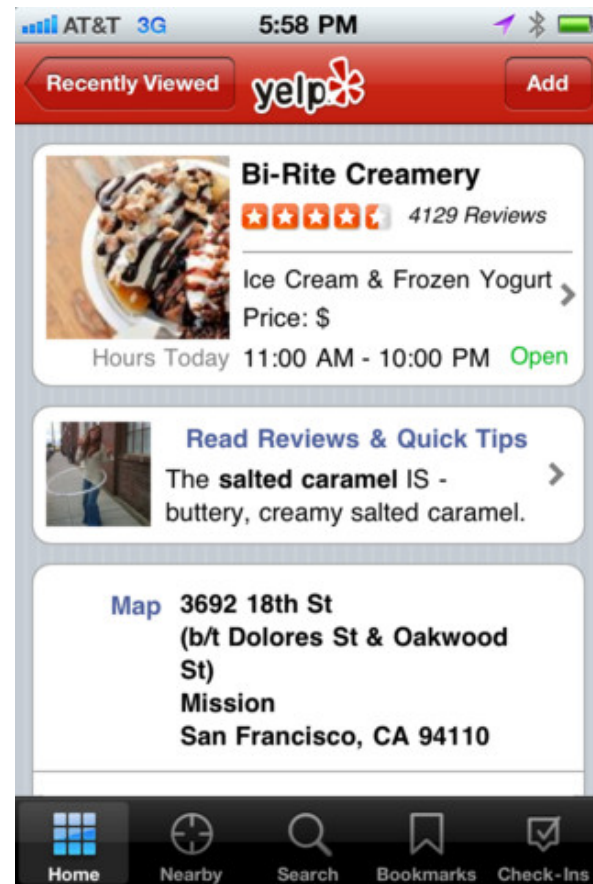
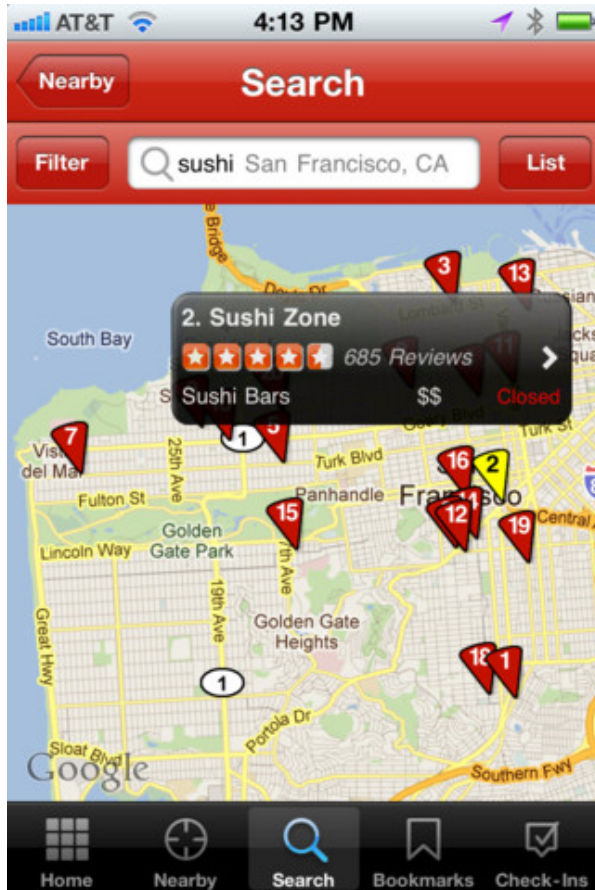
Fordele

- En del kode kan bruges på tværs af platforme
- Let at opdatere indhold
- Kan linkes til (QR koder, dele-muligheder)
- Kan findes via app stores
- Giver adgang til funktioner på telefonen

Ulemper

- Pris (men dog billigere end native app)
- Hastighed
- Godkendelsesprocedurer

Hybrid app



Yelp

Responsive

En hjemmeside, der kan se hvilken enhed den bliver vist fra og derfor ved, hvordan den skal vise data.

Fordele

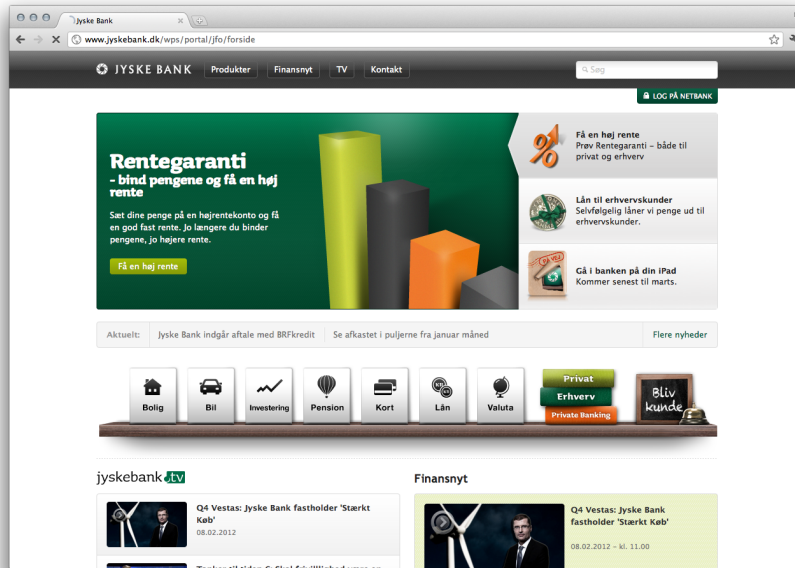
- Virker fra forskellige mobiler
- Kan linkes til indhold (QR koder, dele-muligheder)
- Samme indhold til alle enheder --> let at vedligeholde data (one web)

Ulemper

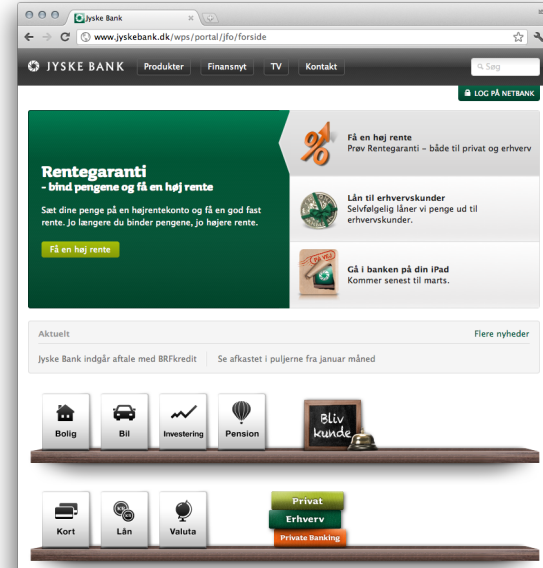
- Ikke app store
- Samme indhold til alle enheder --> ikke fokuseret
- Udfordringer med struktur og navigation
- hastighed

Responsive

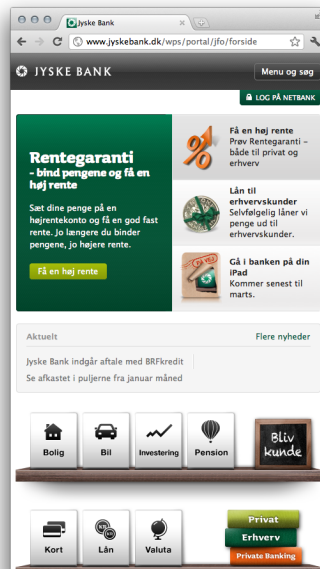
1



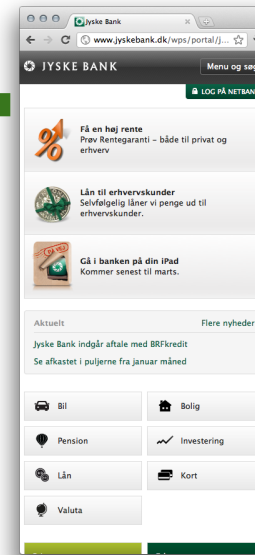
2



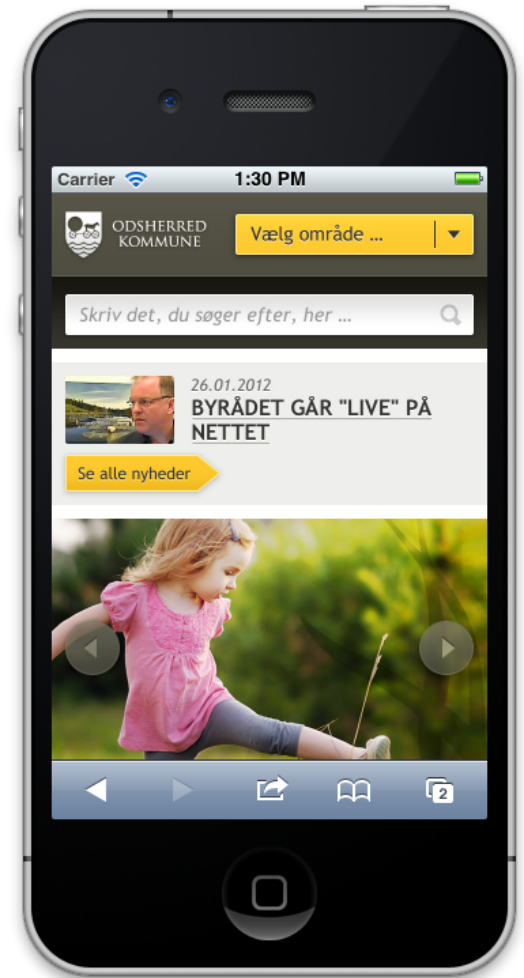
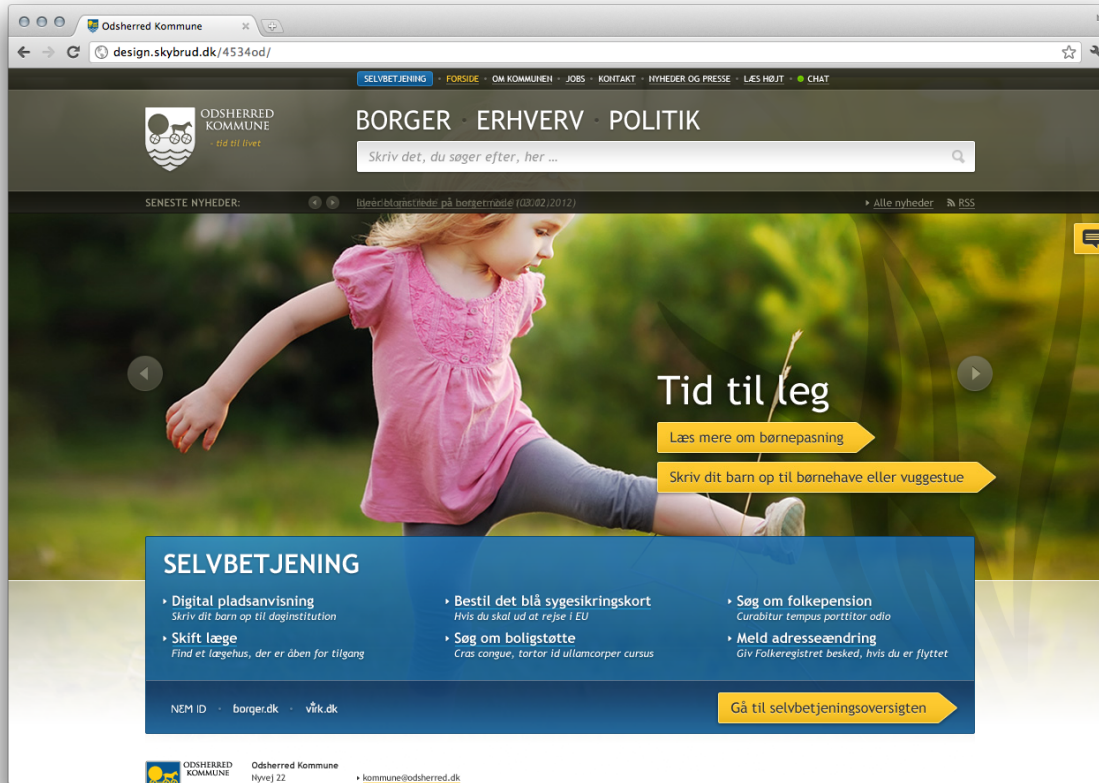
3



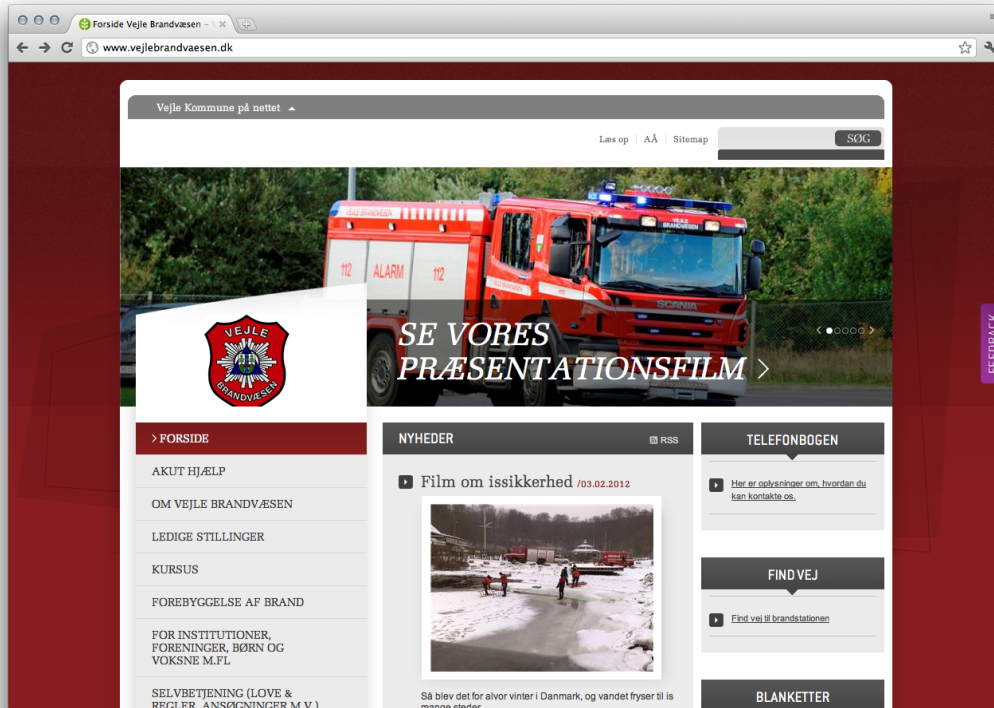
4



Responsive



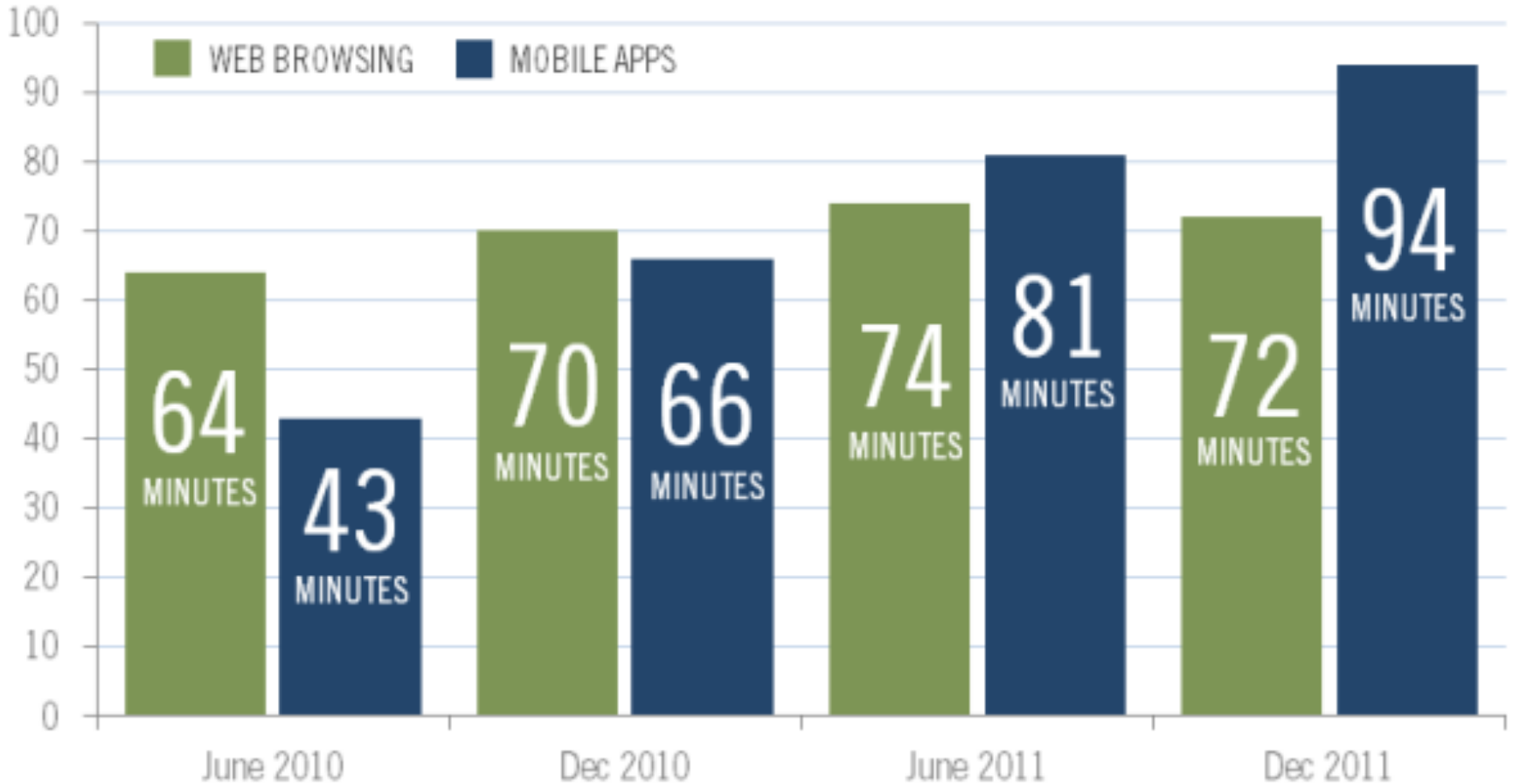
I har mobile løsninger



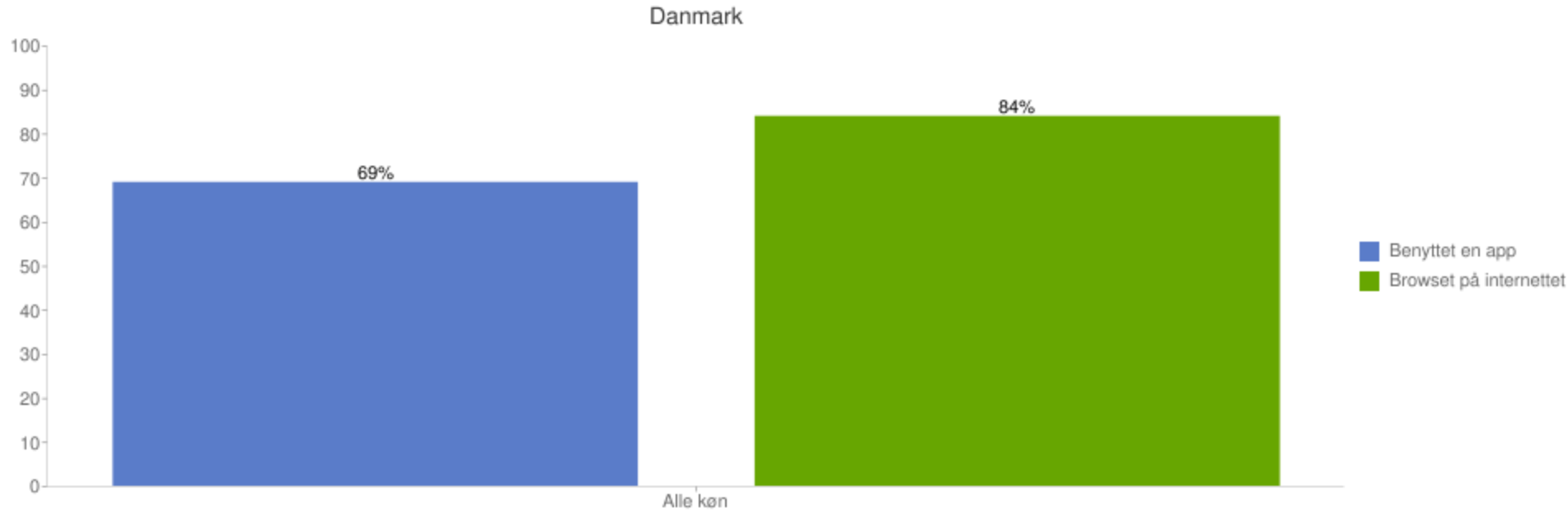
Mobilvisning af jeres institutionssider.

Browser vs app på mobil

U.S. Mobile Apps vs. Web Consumption, Minutes per Day



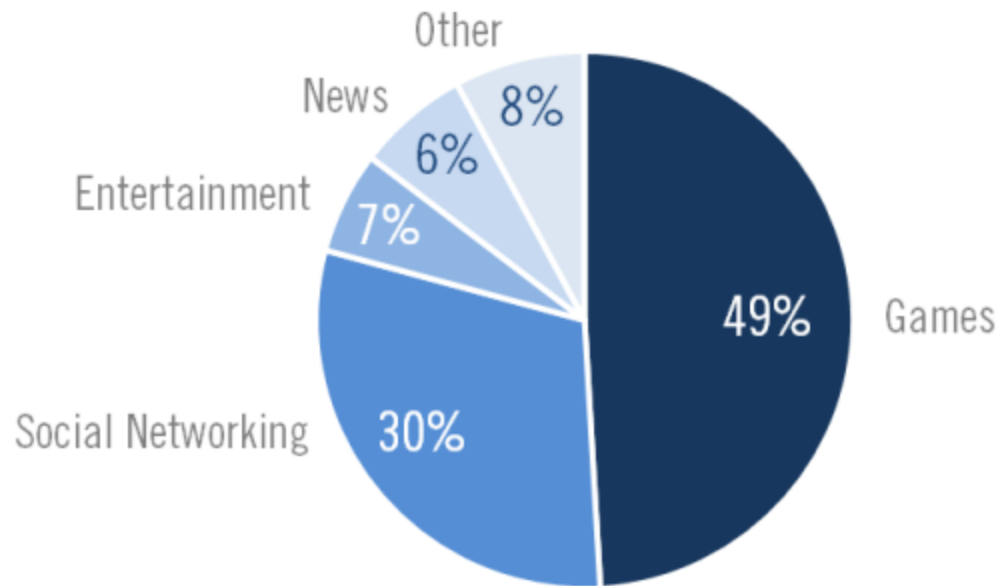
Browser vs app på mobil



Kilde: www.ourmobileplanet.com
Base: Smartphoneejere

Hvad bruges apps til

U.S. Mobile App Consumption, Time Spent per Category



Dig og din mobil 2

5 min. til at

liste dine favorit apps eller sider du benytter på din mobil og beskrive hvorfor

10 min. til at samle op fælles

Mobile muligheder

Hvad skal vi vælge?

Det kommer an på hvad I vil med jeres løsning og hvad den skal kunne.

Men har I som kommune en informationsforpligtigelse?
- og al jeres indhold derfor skal være tilgængeligt?

Ikke et spørgsmål om enten/eller, men både/og

**An app is not a strategy -
an app is just an app.**

Don't think app think service!

Josh Clark

**Se på jeres serviceområder, hvordan kan I udnytte de
mobile muligheder i forbindelse med dem.**

En mulig vej

I Vejle Kommune fører alle veje til Rom.

Decentral = **bottom up strategi** --> behov for overblik og synergi (fx crowd-funding)

Kompleksitet og tværfaglighed = **top-down strategi** --> behov for ledelsesfokus og prioritering

HV

Det starter stadig med **HV**

Hvem

Hvad

Hvorfor

Hvordan

Hvor (måske endnu mere vigtig end nogensinde før)

What's in it for me

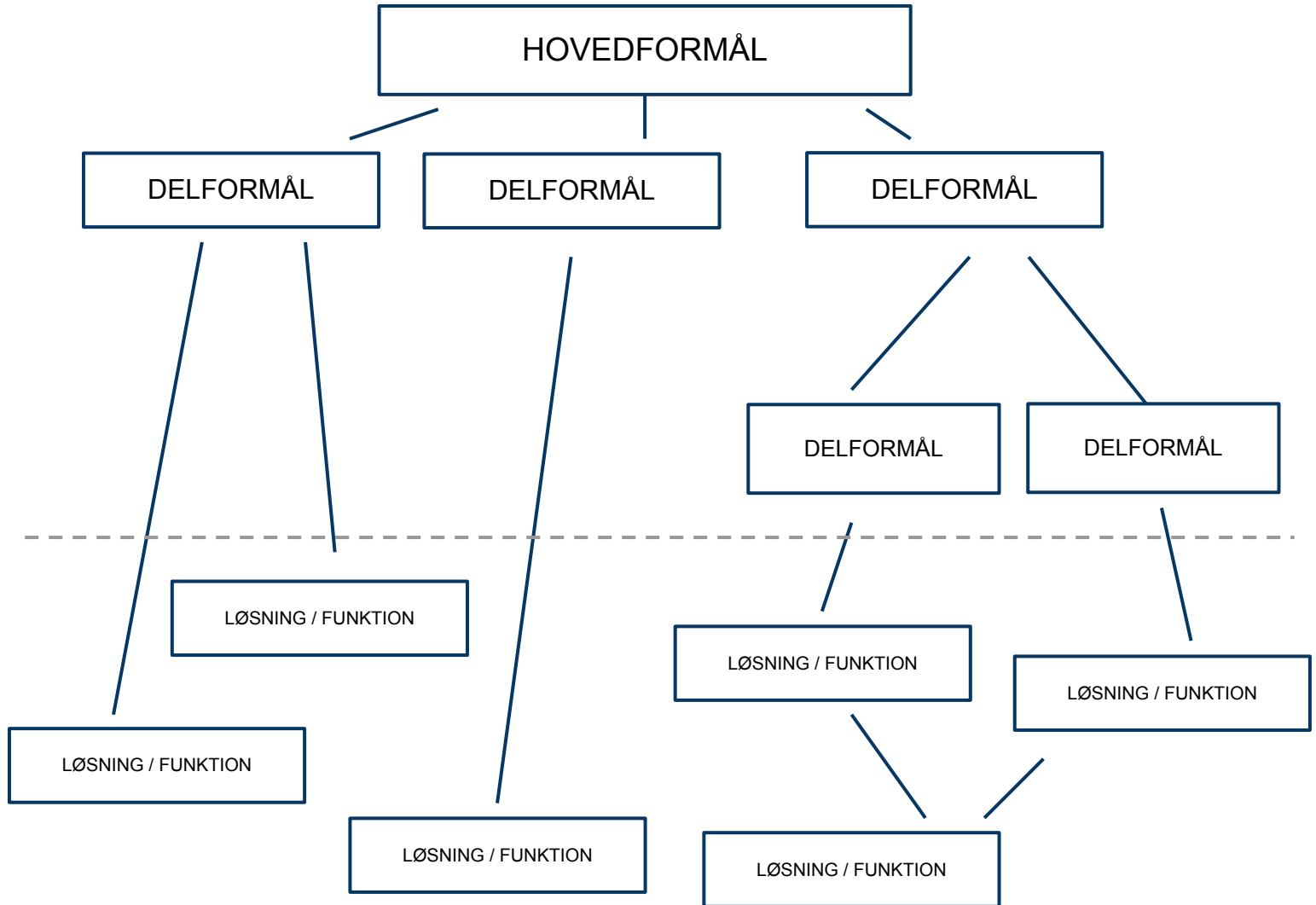
Og du skal stadig have styr på **What's in it for me**

Både for dine brugere og for Vejle Kommune.

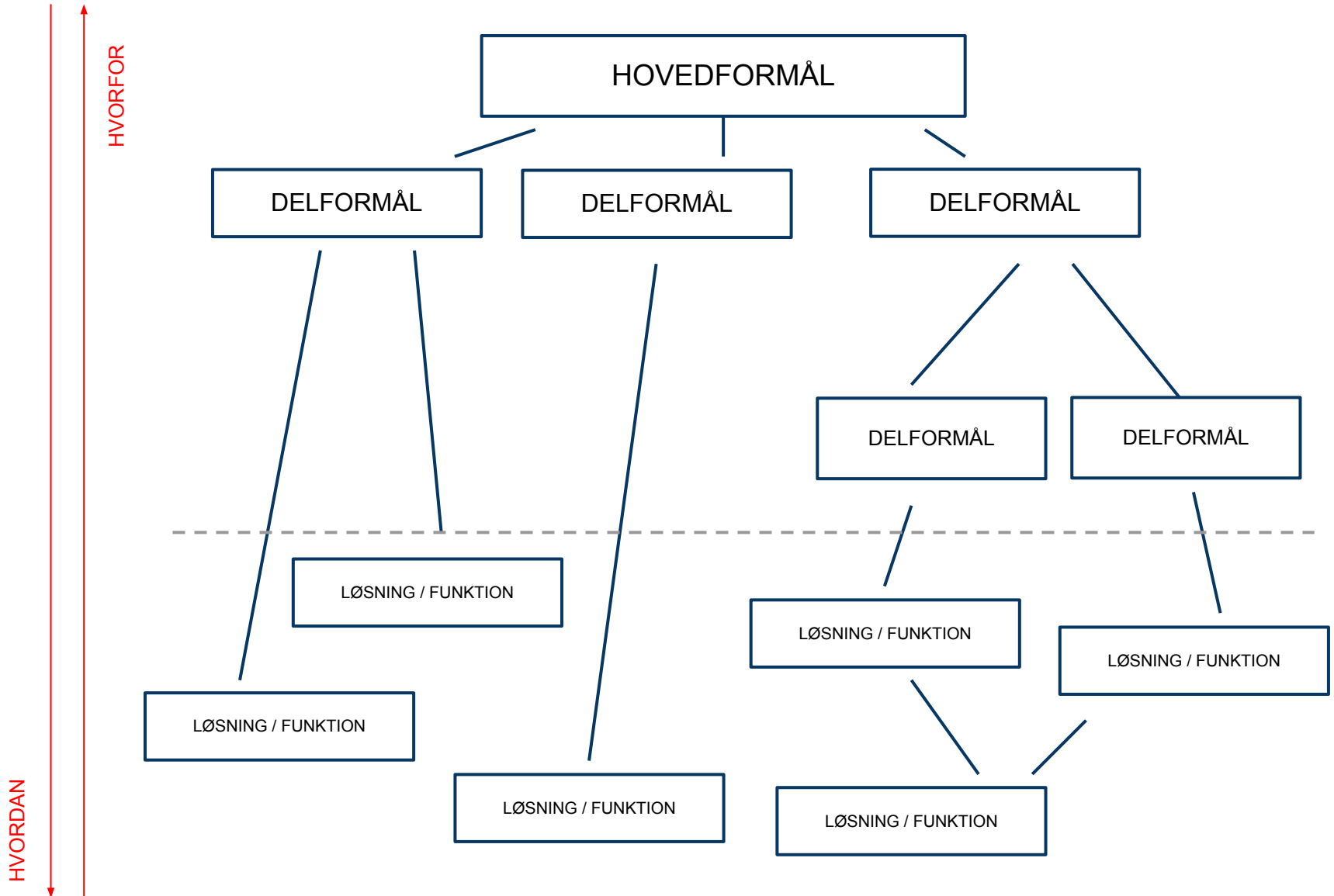
Formålshieraki

**Bryd det ned i
hvordan
og for styr på
hvorf**

Formålshierarki



Formålshierarki

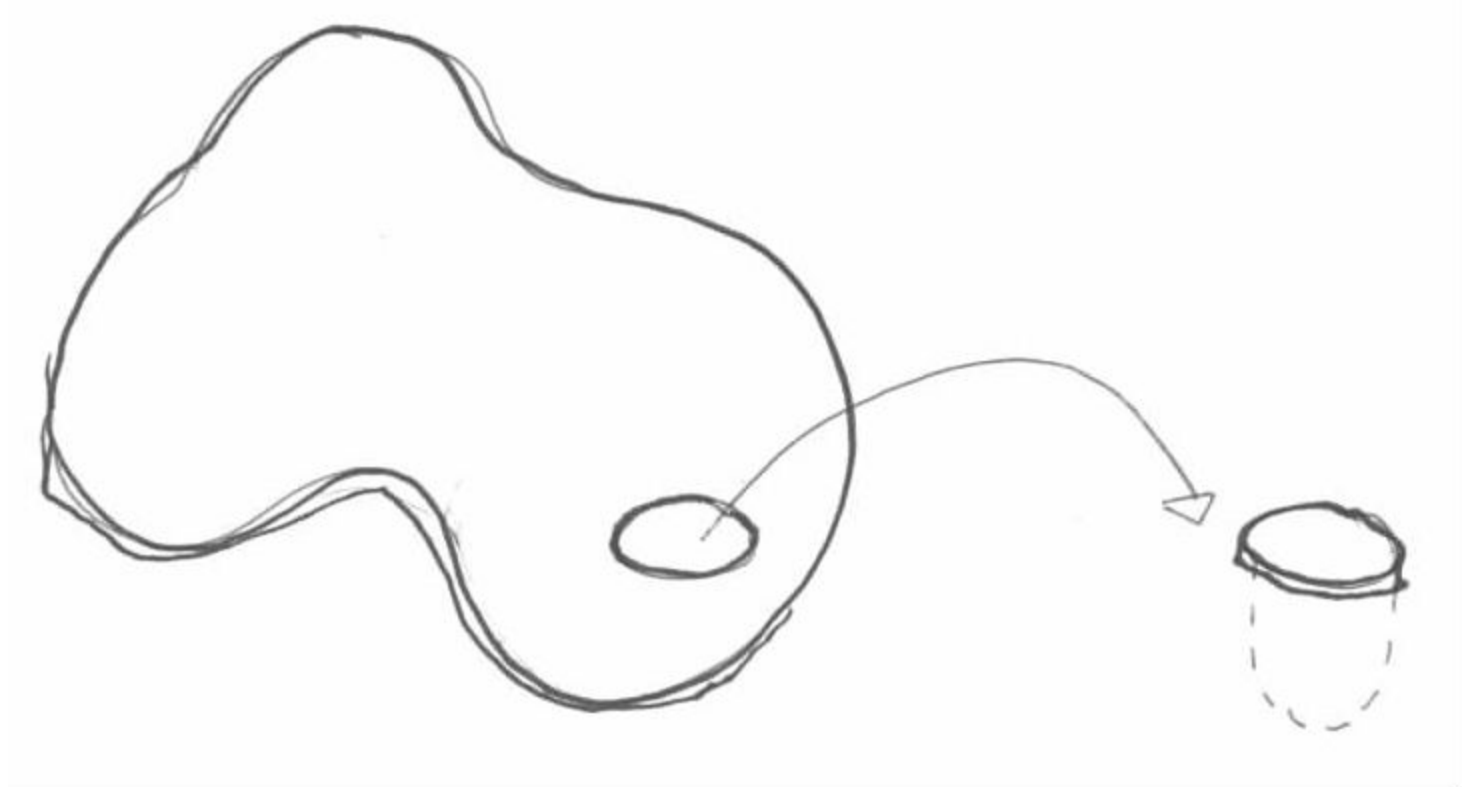


Hvad med indholdet

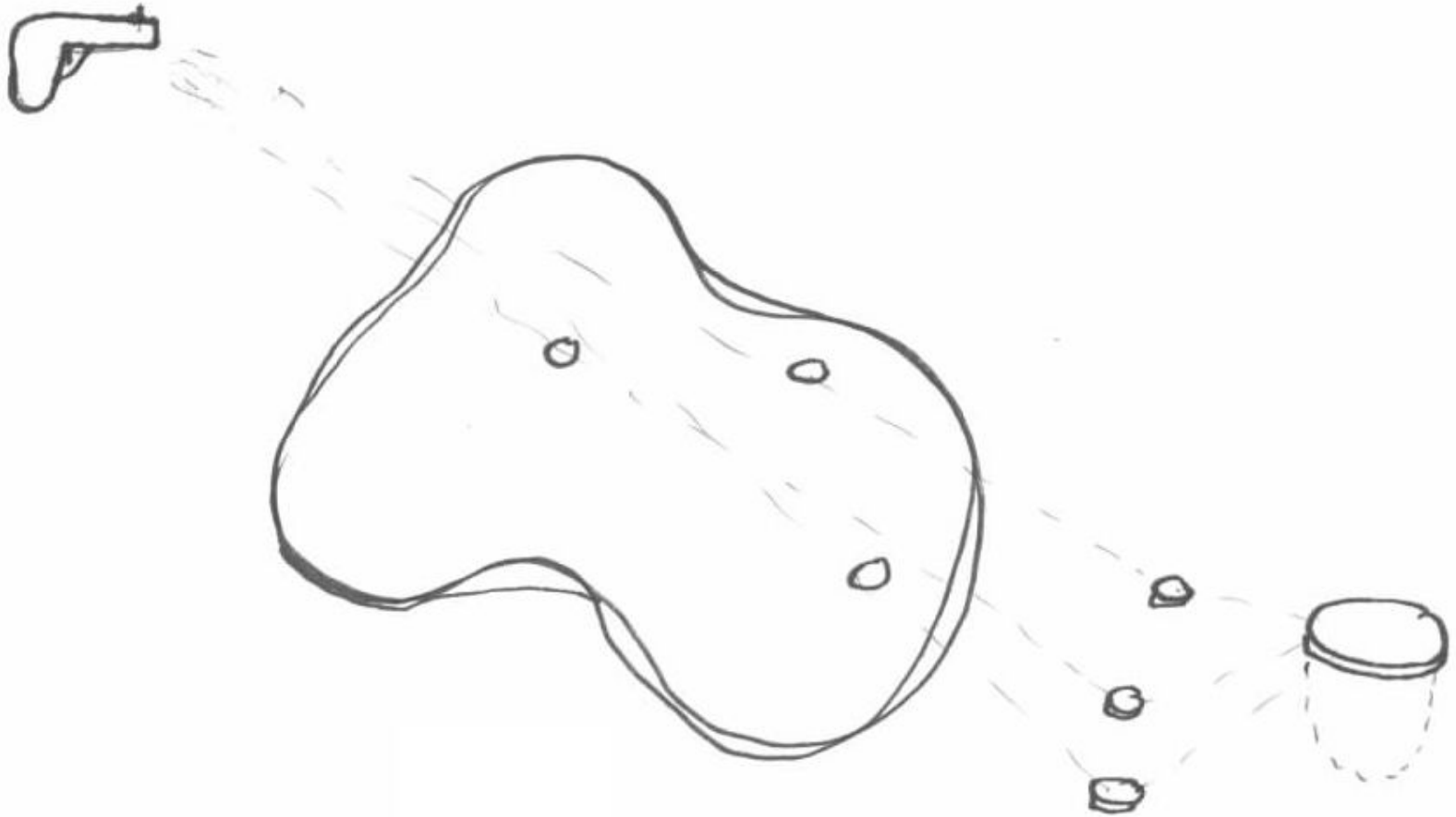
Hvordan kan I finde frem til hvad jeres mobile løsninger skal indeholde.

- Fokus på indhold
- Fokus på målgruppe
- Stjæl
- Vær venner
- Tænk internt

Fokus på indhold



Fokus på målgruppe



Stjæl

Som kommune har I måske ikke det store behov for altid at skille jer ud fra andre kommuner
- måske endda tværtimod.

Så måske kan du "stjæle" gode løsninger fra andre kommuner.

Vær venner

Ikke alle løsninger giver mening at løse selv.

Indgå gerne i lokale (fx Kulturlig) og nationale (fx fælles løsning for selvbetjening på mobilen) samarbejder.

Tænk internt

Måske giver det ofte meget mere mening at kaste penge efter apps som interne værktøjer.

Idéer til mobileløsninger

Grupper af 5 personer får 20 min til at brainstorme på mulige løsninger.

20 min til fælles diskussion af forslag