

# Aktiviteter i Learning Lab

Efteråret 2012

# Lær nyt i Learning Lab

---

Learning Lab i Skolegade er rigtig godt i gang efter en lang sommerferie, og vi har igen en masse spændende aktiviteter på tapetet i løbet af efteråret.

Learning Lab er stedet, hvor både elever, lærere og skoleledere kan komme og blive inspireret af og prøve ny IT og nye medier i arbejdet med Den Digitale Skole. Daginstitutionerne er også velkomne.

I efteråret 2012 tilbyder Uddannelse & Læring en række oplæg, hvor I kan møde eksperter, der brænder for formidling og læring gennem it og medier. De vil introducere jer til en eller flere digitale emner, som I sammen vil udforske, diskutere og i nogle tilfælde afprøve. Eksperterne kommer både fra Vejle Kommune og fra andre steder.

For at deltage skal du/I tilmelde jer til det oplæg, I er interesserede i, seneste 14 dage før oplægget finder sted. Du kan se om et oplæg er fuldt booket på:  
<http://learninglab.skoleblogs.dk>

Programmet for oplæggene kan også ses på [www.vejledigitaleskoler.net](http://www.vejledigitaleskoler.net) under fanebildet 'Learning Lab'.

Vi glæder os til at se jer!



---

## Book Learning Lab til andre formål

Udover at deltage i de mange spændende oplæg, der løber af stablen i løbet af efteråret kan I booke Learning Lab i Skolegade til jeres egne aktiviteter og møder.

Fremover kan I selv tjekke Outlook-kalenderen for Learning Lab, og på den måde finde ud af, hvornår I kan booke det.

Når du har fundet ud af, hvornår I vil booke Learning Lab, kan du sende en mail til Line Krogh, praktikant i Uddannelse & Læring, på [lisok@vejle.dk](mailto:lisok@vejle.dk)

## Målgruppe

Den primære målgruppe er lærer og skoleledere. Derudover er der et enkelt oplæg, der er målrettet elever.

Vi har i denne omgang også et oplæg, der er direkte målrettet dagplejere, pædagoger og medhjælpere i daginstitutioner.

## Pris

Det er gratis at deltage, men man skal tilmelde sig for at være med.

## Sted

Alle oplæggene foregår i Vejle Kommunes Learning Lab, Skolegade 1, 2. sal th.

---

## Forplejning

Deltagerne står selv for forplejningen i forbindelse med oplæggene.

## Tilmelding

Tilmelding foregår efter først til mølle-princippet og senest 14 dage før oplægget afholdes.

Der er plads til maks. 20 personer pr. oplæg.

Tilmeld jer til:

Line Krogh: [lisok@vejle.dk](mailto:lisok@vejle.dk)

Når I tilmelder jer skal mailen indeholde: oplægsdato, navn, institution, email-adresse og evt. telefonnummer.

Hvis I har spørgsmål vedr. oplægsholderne eller indholdet, kan I stille dem til:

Mads Bo-Kristensen / [madbo@vejle.dk](mailto:madbo@vejle.dk) / 4111 1619



# Oplægsoversigt

<b>Dato og tid</b>	<b>Titel</b>	<b>Målgruppe</b>
Onsdag d. 26. september kl.13-15.30	<b>Kom og bliv klog på Google Apps</b>	Undervisere på skolerne
Onsdag d. 3. oktober kl.13-15.30		
Onsdag d. 10. oktober kl.14-16	<b>Børns digitale bevidsthed – for lærere</b>	Undervisere
Tirsdag d. 23. oktober kl.14-16	<b>Facebook “Kom godt i gang”</b>	Alle fra institutioner i Vejle Kommune
Tirsdag d. 30. oktober kl.13-15.30	<b>Dansk og IT</b>	Undervisere i faget
Onsdag d. 7. november kl.14-16	<b>Digital bevidsthed for unge</b>	7. - 10. klasse
Torsdag d. 8. november kl.13-15.30	<b>Matematik og IT</b>	Undervisere i faget
Tirsdag d. 13. november kl.13-15.30	<b>Engelsk og IT</b>	Undervisere i faget
Onsdag d. 14. november kl.14-16	<b>Digital bevidsthed i daginstitutionerne</b>	Pædagoger og medhjælpere i daginstitutioner, dagplejere

<b>Dato og tid</b>	<b>Titel</b>	<b>Målgruppe</b>
Mandag d. 19. november kl. 10-16	<b>Workshoprække om digitale medier som kreativt værktøj:</b> <i>Det eksperimenterende læringsfællesskab *</i>	Undervisere i historie og dansk eller kreative projekter
Tirsdag d. 20. november kl.13-15.30	<b>Historie og IT</b>	Undervisere i faget
Mandag d. 26. november kl. 10-16	<b>Workshoprække om digitale medier som kreativt værktøj:</b> <i>Introduktion til Apps og tjenester *</i>	Undervisere i historie og dansk eller kreative projekter
Tirsdag d. 27. november kl.14-15.30	<b>Skolen på forsiden</b>	Ledere, stedfortrædere og personale, der har opgaver inden for formidling/administration på skolerne..
Mandag d. 3. december kl. 10-16	<b>Workshoprække om digitale medier som kreativt værktøj:</b> <i>Det augmentede klasseværelse *</i>	Undervisere i historie og dansk eller kreative projekter
Onsdag d.12. december kl.14-15.30	<b>Krisekommunikation – what to do</b>	Ledere, stedfortrædere og personale, der har opgaver inden for formidling/administration på skolerne.

\* Er en del af en sammenhængende workshoprække, men kan også tages enkeltvis.

# Program

---

## Kom og bliv klog på Google Apps

**Hans Grue og Arno Vesterholm | Vejle Kommune, Uddannelse & Læring**

Onsdag d. 26. september kl.13-15.30

Onsdag d. 3. oktober kl.13-15.30

Elever og undervisere på skolerne i Vejle Kommune har nu via deres Uni-login adgang til Google Apps.

Kom og medvirk i en workshop, hvor vi gennemgår funktionerne i Google Apps (dokument, præsentation, regneark, formular, m.m.). Lær at dele dokumenter. Find kontaktpersoner og find din klasse. Medbring gerne din egen bærbare computer på kursusdagen.

Derudover vil vi snakke om, hvordan Google Apps kan indgå i den daglige undervisning. Prøv selv at logge ind på <http://docs.google.com/a/apps.vejle.dk> og arbejdt med mulighederne.

### Målgruppe:

Undervisere på skolerne



## Børns digitale bevidsthed – for undervisere

**Miriam West Van Vliet | Kidsandmedia dk**

Onsdag d. 10. oktober kl.14-16

Hvad gør du, når dine elever mobber hinanden digitalt? Hvordan kan du være med til at øge børn og unges bevidsthed om deres adfærd på nettet og andre digitale medier? Til denne workshop kan du få råd til, hvordan du kan være med til at gøre børn og unge til bevidste, trygge og empatiske mediebrugere.

Workshopformen vil være en blanding af oplæg og dialog.

### Målgruppe:

Undervisere

### Få et oplæg ud på din skole eller i din institution

Oplæggene lavet af kidsandmedia dk kan bestilles til at komme ud på jeres skole eller i jeres institution.

Oplæggene kan også tilrettelægges efter jeres ønsker.

Kontakt projektleder Maja Schurmann på [post@kidsandmedia.dk](mailto:post@kidsandmedia.dk) eller på 87 26 35 36 for nærmere information eller læs mere om [kidsandmedia dk's](http://kidsandmedia.dk) foredrag på [www.kidsandmedia.dk](http://www.kidsandmedia.dk).

---

## Facebook "Kom godt i gang"

**Allan Loumann Lissau | Social Image**  
**www.social-image.dk**

Tirsdag d. 23. oktober kl.14-16

Hvordan kan du benytte Facebook i institutionen? Kom og få svarene og bliv klædt på til at komme i gang.

Du lærer om social markedsføring, social mediestrategi, Facebook, distribution af nyheder og Reputation Management.

I løbet af workshoppen får vi blandt andet styr på de vigtigste begreber, og du lærer, hvad det kræver at få succes med sociale medier. Et andet emne bliver planlægning af brugen af sociale medier, samt vigtigheden af at have en intern facebook-politik.

Kom og find ud af, hvordan du kommer godt i gang med Facebook!

### **Målgruppe:**

Alle fra institutioner i Kommunen som skal have en Facebook side - og som gerne vil have indspark til at komme i gang!

---

## Dansk og IT

**Hans Grue og Arno Vesterholm |**  
**Vejle Kommune, Uddannelse & Læring**

Tirsdag d. 30. oktober kl.13-15.30

Kom og medvirk i en workshop om dansk og IT (medbring gerne egen bærbar).

Indholdspunkter kunne være:

- Fagets indhold og IT-elementer
- Mulige redskaber
- Konkrete forløb – (Tag egne undervisningsforløb med. Hvordan har du/I arbejdet med IT i matematik? Inspirer hinanden!)
- Hvor kan jeg finde yderlige inspiration?
- Hvordan kan vi videndele fremover?

Disse punkter er forslag til indhold, da det også vil være op til deltagerne på workshoppen at bestemme, hvad der skal ske.

### **Målgruppe:**

Undervisere i faget på skolerne



---

## Digital bevidsthed for unge

**Jens Kristian Plougmann |**  
**kidsandmedia dk**

Onsdag d. 7. november kl.14-16

Er du blevet generet på de digitale medier? Eller kender du nogen, der er? Hvad synes du om dine klassekammeraters statusopdateringer på Facebook? Og har du tænkt på, at din fremtidige arbejdsplads måske vil tjekke din Facebook-profil, før de ansætter dig?

Denne workshop handler om at øge bevidstheden hos unge omkring adfærd på de digitale medier med fokus på internet og sociale medier. Hvad er godt at tænke over, før man laver statusopdateringer, lægger billeder og film ud på Facebook? Hvad kan være ødelæggende for ens egen eller andres fremtidige karriere? Hvad styrker eller ødelægger personers selvværd? Og hvordan begår man sig bedst på de digitale medier over for sig selv og andre? Vi ser på mediernes positive og negative sider ud fra den personlige vinkel.

Workshopformen vil være en blanding af oplæg og dialog.

**Målgruppe:**  
7.-10. klasse.

**Få et oplæg ud fra kidsandmedia dk  
på din skole eller i din institution**  
*Læs mere på side 6 og [www.kidsandmedia.dk](http://www.kidsandmedia.dk)*

---

## Matematik og IT

**Hans Grue og Arno Vesterholm |**  
**Vejle Kommune, Uddannelse & Læring**

Torsdag d. 8. november kl.13-15.30

Kom og medvirk i en workshop om matematik og IT (medbring gerne egen bærbar).

Indholdspunkter kunne være:

- Fagets indhold og IT-elementer
- Mulige redskaber
- Konkrete forløb – (Tag egne undervisningsforløb med. Hvordan har du/l arbejdet med IT i matematik? Inspirer hinanden!)
- Hvor kan jeg finde yderlige inspiration?
- Hvordan kan vi videnede fremover?

Disse punkter er forslag til indhold, da det også vil være op til deltagerne på workshoppen at bestemme, hvad der skal ske.

**Målgruppe:**

Undervisere i faget på skolerne





---

## Engelsk og IT

**Hans Grue og Arno Vesterholm |  
Vejle Kommune, Uddannelse & Læring**

Tirsdag d. 13. november kl.13-15.30

Kom og medvirk i en workshop om engelsk og IT (medbring gerne egen bærbar).

Indholdspunkter kunne være:

- Fagets indhold og IT-elementer
- Mulige redskaber
- Konkrete forløb – (Tag egne undervisningsforløb med. Hvordan har du/I arbejdet med IT i matematik? Inspirer hinanden!)
- Hvor kan jeg finde yderlige inspiration?
- Hvordan kan vi videndele fremover?

Disse punkter er forslag til indhold, da det også vil være op til deltagerne på workshoppen at bestemme, hvad der skal ske.

### Målgruppe:

Undervisere i faget på skolerne



---

## Digital bevidsthed i daginstitutionerne

**Maja Schurmann, projektleder |  
kidsandmedia dk**

Onsdag d. 14. november kl.14-16

Hvad gør vi nu, når iPad og andre digitale medier gør indtog i daginstitutionerne? Hvordan indarbejder vi det i de pædagogiske tiltag, vi i forvejen ved virker? Og hvordan gør vi det på en måde, hvor den digitale verden bliver integreret uden at tage over?

I denne workshop giver vi vejledning og gode råd om de digitale medier, når vi har med mindre børn at gøre. Vi snakker om, hvordan vi uden at være it-nørder kan tage gode forholdsregler og være nærværende og opmærksomme, når børnene skal have lov at integrere de nye medier i en tidlig alder.

Workshopformen vil være en blanding af oplæg og dialog.

### Målgruppe:

Pædagoger og medhjælpere i daginstitutioner, dagplejere o.l. – primært for dem, der arbejder med førskolealderen.

**Få et oplæg ud fra kidsandmedia dk  
på din skole eller i din institution**

Læs mere på side 6 og [www.kidsandmedia.dk](http://www.kidsandmedia.dk)

---

## Workshop-række om digitale medier som kreativt værktøj

**Jacob Knudsen** | VIFIN  
**Kjetil Sandvik** | Medie og Erkendelse, KU  
**Klaus Thestrup** | VIA University College

### Det eksperimenterende læringsfællesskab

Mandag d. 19. november kl. 10-16

### Introduktion til Apps og tjenester

Mandag d. 26. november kl. 10-16

### Det augmentede klasseværelse

Mandag d. 3. december kl. 10-16

*Eksperimenterende fællesskaber* er det pædagogiske udgangspunkt og *Det augmentede klasseværelse* er vores laboratorium, hvor vi i fællesskab udfordrer pædagogiske praksisser med digitale eksperimenter og læringsformer. Læring er kreative processor, hvor både lærere og elever bidrager aktivt. Det digitale er et pædagogisk værktøj, der kan udvide og forstærke dette.

Læs mere: <http://interference.dk/?p=83>

- Hands-on viden om mediernes muligheder i pædagogiske sammenhænge.
- Undersøgelse af cases, hvor narrative forløb og nye digitale medier styrer elever gennem lærebøger, udstillinger, byrum mm. - og hvor elever kan være medproducenter af materiale.
- Diskussioner om eksperimenterende læringsfællesskaber i pædagogisk arbejde.

### Målgruppe:

Lærere: Historie, Dansk og kreative projekter

---

---

## Historie og IT

**Hans Grue og Arno Vesterholm** |  
**Vejle Kommune, Uddannelse & Læring**

Tirsdag d. 20. november kl.13-15.30

Indholdspunkter kunne være:

- Fagets indhold og IT-elementer
- Mulige redskaber
- Konkrete forløb – (Tag egne undervisningsforløb med. Hvordan har du/ arbejdet med IT i matematik? Inspirer hinanden!)
- Hvor kan jeg finde yderlige inspiration?
- Hvordan kan vi videnede fremover?

Disse punkter er forslag til indhold, da det også vil være op til deltagerne på workshop- en at bestemme, hvad der skal ske.

### Målgruppe:

Undervisere i faget på skolerne



---

## Skolen på forsiden

### **Michael Eriksen, Analyse- og kommunikationsmedarbejder | Vejle Kommune, Uddannelse & Læring**

Tirsdag d. 27. november kl.14-15.30

Få redskaber til at skrive en god pressemeddelelse, og lær at få mediernes opmærksomhed.

På kurset introduceres du til forskellige nyhedskriterier, og du får et indblik i journalistens hverdag og dagens mediebillede. Det er viden, der øger dine chancer for at fortælle offentligheden om din skoles succeser, få dit budskab igennem og giver dig mulighed for at brande din skole i den retning, du ønsker.

#### **Målgruppe:**

Ledere, stedfortrædere og personale, der har opgaver inden for formidling/administration på skolerne.

---

## Krisekommunikation – what to do

### **Michael Eriksen, Analyse- og kommunikationsmedarbejder | Vejle Kommune, Uddannelse & Læring**

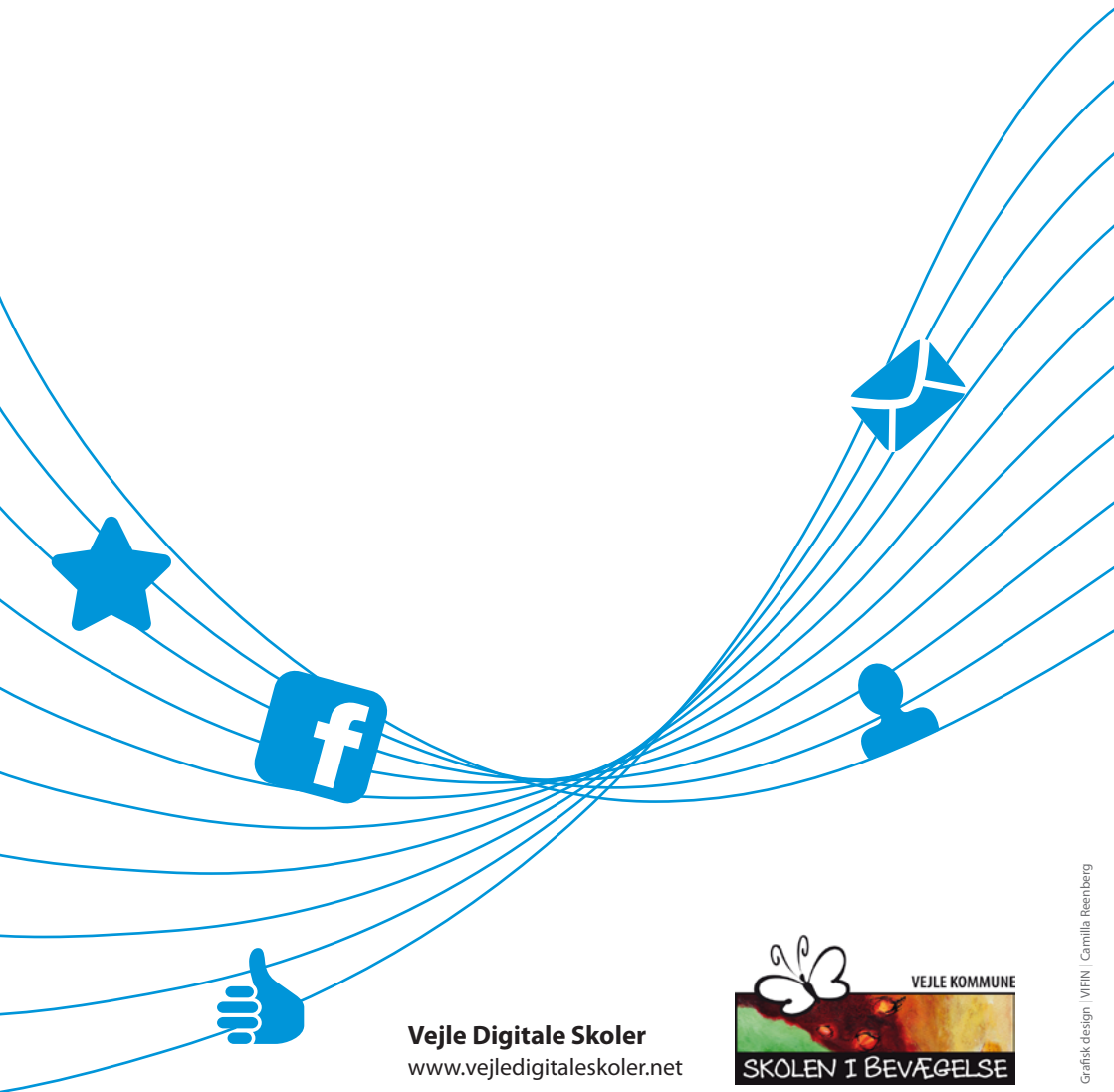
Onsdag d.12. december kl.14-15.30

På kurset får du redskaber til at håndtere kriser – set ud fra en kommunikativ synsvinkel. Du lærer at sætte en dagsorden og proaktivt imødegå kriser, der måtte opstå på din skole. Krisekommunikation handler først og fremmest om forberedelse. På kurset får du derfor materiale til at forberede din skole på en tur i mediemøllen, så det bliver dig, og ikke medierne, der sætter dagsordenen.

#### **Målgruppe:**

Ledere, stedfortrædere og personale, der har opgaver inden for formidling/administration på skolerne.





**Vejle Digitale Skoler**  
[www.vejledigitaleskoler.net](http://www.vejledigitaleskoler.net)

